



• **Entrepreneur** **asium** •

Introductie over de gedachten achter het entreprenasium

O Innovatiedrang

Het onderwijs biedt steeds meer diversiteit voor leerlingen dankzij externe partijen zoals een Technasium, WON Akademie, LEOH (begaafheidprofiel scholen) Beta-Excellent etc. etc. Echter, voor de ondernemende leerling is, buiten projecten om zoals Jong Ondernemen, nog geen ondernemerschap aanbod qua profielkeuze in het vo. Het ministerie van OCW moedigt ondernemerschap in het onderwijs aan omdat ondernemerschap het kapitaal van Nederland is en dan vooral vanuit de creatieve en sociale insteek: de social entrepreneur. De social entrepreneur streeft naar een win-win situatie waar winst slechts een van de waarden is waar hij naar streeft. Andere waarden zijn verrijking in: geluk, vrijheid, duurzaamheid en groei. Dit onderscheidt de social entrepreneur van de ondernemer die, gedreven door winst herkend wordt aan een sterk handelaarsgeest.

Het entreprenasium wil ondernemende leerlingen de kans bieden om hun eigen-wijsheid in te zetten in hun leren en ondernemen en het voor dit type leerling mogelijk maken dat leren en ondernemen hand in hand kan gaan. Het entreprenasium biedt de ondernemende leerling de mogelijkheid om het huidig onderwijsaanbod in te zetten ten behoeve van diens ondernemerschap. Met als doel dat de leerling vanuit diens passie al lerend kan beginnen met ondernemen op school en vaardigheden op kan doen om de ondernemendheid in te zetten voor het eigen leren op school.

De zeven karakteristieke eigenschappen van het entreprenasium

- 1 Het entreprenasium is van ondernemende leerlingen die een prominente rol hebben in de ontwikkeling van hun onderwijsconcept.
- 2 Leerlingen van het entreprenasium mogen lessen vervangen met een zelf bedacht project waarmee zij de verbinding leggen tussen het schoolvak en de te behalen leerdoelen, diens passie en ondernemingen. Dit wordt op het entreprenasium een LOL project genoemd. (Liefhebberij gekoppeld via Onderneming aan Leerdoel) Deze privilege wordt de ondernemende leerling gegunt met als voorwaarde hogere cijfers te behalen op schoolvakken en met als doel meer betekenisvol te kunnen leren.
- 3 Het entreprenasium is gebouwd op passie en ondernemerschap. Het biedt een concept waarbinnen alle gebruikers de ruimte krijgen om er zelf een unieke invulling aan te geven.

O Denkmodel

Ricardo Semler, eigenaar van multinational Semco, was als opvolger in de bedrijfsvoering van het familiebedrijf (voorheen rockmuzikant) verrast over de regels en structuren binnen het bedrijf en het gebrek aan passie en geluk als drijfveer waar men op kan bouwen. Als rockmuzikant kende hij niet anders dan met plezier met je team bezig zijn en gehele eigenaarschap te hebben over wat je produceert en hoe je dat aanpakt. Deze gedachten en ervaringen nam hij mee in zijn revolutionaire ideeën over democratische bedrijfsvoering waarmee hij Semco transformeerde tot een succesvol zakenimperium waar vrijheid en het nemen van verantwoordelijkheid kernwaarden zijn. *“The purpose of work is not to make money. The purpose of work is to make the workers, whether working stiffs or top executives, feel good about life.”*

Deze manier van denken kenmerkt ook het entreprenasium. De stichters van het concept kijken hoe zij zelf als entrepreneur te stimuleren zijn om het beste uit zichzelf te halen en toetsen de mening van entrepreneurs hierover. Zelf kunnen bedenken en zelf kunnen bepalen blijkt hetgene te zijn waar een ondernemend persoon gelukkig van wordt. Daarom is dit de kern geworden van het onderwijsconcept. Om goed zelf te kunnen bedenken en bepalen vanuit vrijheid en verantwoordelijkheid is het nodig dat het ondernemende type zijn eigen weg mag bepalen. Dat betekent dat de stichting in het schoolconcept als in de eigen werkwijze afrekent op eindresultaat (het wat) en niet op het hoe. Ondanks deze kaders is het concept flexibel zodat het concept zelf het ondernemerschap en de passie nooit in de weg staat.

Het onderwijs en de organisatie van het entreprenasium is voor-namelijk gebaseerd op de logica uit de natuurkunde en biologie en de denkmethode van (creatieve) entrepreneurs zoals Effectuation, Design Thinking, Dromen Durven Doen.

- 4 Het entreprenasium legt de verbinding tussen de school en de maatschappij via de leerlingbedrijven en door het betrekken van ouders en ondernemers als hulpmiddel voor het ondernemend leren.
- 5 Het entreprenasium kent een eigen cultuur en werkwijze die zowel voor leerlingen als voor docenten geldt. Door uit te gaan van het principe ‘parallele processen’ (doormak zelf eerst wat je van de ander vraagt) is er meer gelijkheid tussen docenten en leerlingen.
- 6 Op het entreprenasium bewijs je iets geleerd te hebben door het aan een ander uit te leggen. Zo stimuleert het entreprenasium het delen van kennis en met elkaar in contact komen terwijl het leerrendement ook verhoogd wordt.
- 7 Het entreprenasium maakt gebruik van moderne middelen om een gevarieerd aanbod te bieden. De leerling kan zelf kiezen van welke leermiddelen hij/zij gebruikt maakt om zijn leerdoel te behalen. Dit kunnen filmpjes zijn, verhalen, workshops, masterclasses, modulegidsen, een EP-encyclopedie etc etc.

O Van school naar dienstverlener

Het entreprenasium helpt de school in de omvorming naar dienstverlener, passend in de maatschappij van de 21e eeuw waar de leerling weer als klant centraal staat. Er is bewust gekozen om geen aparte school te starten maar om de dienst van binnenuit op te zetten in bestaande scholen om het onderwijs te helpen meer ondernemend te denken en handelen. Het entreprenasium onderscheidt zich als dienstverlenend schoolconcept in kwaliteit door:

Ten eerste het entreprenasium is geen school VOOR entrepreneurs maar VAN entrepreneurs. Al het aanbod wordt getest, gekeurd of ontwikkeld door de ondernemende leerling zelf. De stichting vervult een dienstverlenende en faciliterende rol in het bieden van hulpmiddelen tbv de ondernemende leerling om het onderwijs naar eigen hand te kunnen zetten. Dit doet de stichting vanuit expertise in onderwijsontwerp en ervaringsdeskundigheid in ondernemerschap maar vooral vanuit liefde voor het ondernemende kind.

Ten tweede het entreprenasium stemt het aanbod af op de mogelijkheden van de 21e eeuw. Zo is veel van het materiaal online beschikbaar en wordt de leerling beter bediend door de beschikbaarheid van een (online) coach. Met behulp van een ondernemerschapscan en een -door ondernemende leerlingen ontwikkeld- portfolio, kan de leerling gemakkelijk zijn leerproces sturen.

Ten derde de organisatie van de stichting is dusdanig ingericht dat men werkt vanuit passie en ondernemerschap. Op die manier biedt het entreprenasium de leerling de kans om te leren met inspirerende voorbeeldfiguren en hebben coaches en docenten meer tijd en plezier in het verzorgen van het onderwijs. Zo wordt leren en ondernemen gekoppeld aan geluk, LOL en passie zonder dat het afbreuk doet aan kwaliteit.

Ten vierde De school plaatst zich, met een entreprenasium steviger in zijn omgeving. De leerlingen leggen vanuit hun ondernemerschap de verbinding met de lokale omgeving en de lokale omgeving kan vanuit hun passie en expertise voor ondernemerschap bijdragen aan het onderwijsaanbod, bijvoorbeeld in de rol van een Master tijdens een Masterclass.

Ten vijfde Het entreprenasium is nadrukkelijk ontworpen voor de ondernemende leerling die vanuit zijn eigenwijsheid voorheen vroegtijdig schoolverlater was. De leerling krijgt op het entreprenasium meer aandacht voor zijn persoonlijke ontwikkeling en het effectief inzetten van zijn uniciteit en eigenwijsheid door het te koppelen aan ondernemerschap en passie.

Per bestede onderwijseuro krijgt de belastingbetaler meer waar voor zijn geld: onderwijs dat werkelijk biedt waar de leerling naar vraagt en waarmee we allen werken aan het landelijk kapitaal door betere ondersteuning van de social entrepreneur.

De formule van het entreprenasium

Hoe komt de leerling binnen?

De leerling kiest voor een school die een entreprenasium biedt. Het entreprenasium is voor vmbo T, havo en vwo -leerlingen omdat het entreprenasium uit gemengde groepen bestaat waar leerlingen leren met elkaar samen te werken. Zo is het weer een afspiegeling van de maatschappij.

In het eerste schooljaar maakt de leerling kennis met maatschappelijk ondernemen tijdens het project Jij de Baas: Een project van 20 weken waar de leerling een goed idee bedenkt voor een goed doel.

De ondernemende leerling kan vervolgens kiezen voor het entreprenasium.

Om op het entreprenasium te komen:
* toont de leerling diens ondernemerschap tijdens de entreefase.

Wat leert de leerling?

De leerling leert ondernemen en ondernemend leren. De EP-coach steunt de leerling op het gebied van persoonlijke ontwikkeling aan de hand van de Big Five vaardigheden van een entrepreneur:

- M enslievendheid
- O penheid
- O plettendheid
- I ntegriteit
- S tabiliteit

Leerdoelen die de leerling op het entreprenasium dient te behalen worden worden voor de eenvoud beschreven in modules die de leerling gedurende het programma doorloopt:

- * Plannen
- * Offerte (doe een projectvoortel aan je klant/docent)
- * Creativiteit / Marketing / Innovatie
- * Samenwerken
- * MetaLOL (op metacognitief niveau ondernemend leren)
- * Innovatie

- * Effectiviteit
- * Zelfbewustzijn
- * Reflectie
- * En alle leerdoelen die de leerling zelf wil behalen

Welke stappen worden doorlopen?

O Entree Als de ondernemende leerling voor het entreprenasium kiest, start hij samen met een groep andere starters in de Entreefase van het entreprenasium. In deze fase toont de leerling zijn ondernemendheid door zonder budget het entreprenasiumlokaal in te richten en door zonder budget een excursie te organiseren. In deze fase worden in elk geval de modules Samenwerken, Creativiteit en Offerte (het kunnen doen van een LOL voorstel voor het vervangen van lessen met een zelfbedacht project). Deze fase duurt ± 12 weken.

Hoe leert de leerling?

De leerling krijgt ± 3 uur per week geroosterd om aan het entreprenasium te werken. Dit doet de leerling in een eigen EP-Office op de school. Hier zet de leerling op eigen initiatief LOL-projecten op ter vervanging van lessen. De EP-coach is minimaal 2 uur per week in EP Office aanwezig om het groepsproces te verbeteren, individuele coaching te bieden en om de leerling te verleiden tot het leren mbt het ondernemen.

De leerling stelt zijn eigen leerdoelen op, afgeleid van de te behalen doelen op het entreprenasium en kan, om deze doelen te behalen, zijn eigen hulpmiddelen inschakelen:

- een masterclass van een inhoudelijk expert (entrepreneur uit netwerk van de school/stichting) organiseren of extern een masterclass volgen;
- coaching van een (online) coach
- de modulegidsen
- filmpjes, kaarten en encyclopedie
- andere entreprenasiumleerlingen
- zelf gevonden bronnen zoals businessschool lesmateriaal van VECON / IBS

De leerling leert door zelfsturend te doen en te ervaren. Of, zoals de leerling het zelf graag verwoord: door zelf te bedenken en zelf te bepalen. Hij legt zijn leerervaringen en de opbrengsten daarvan vast in een persoonlijk portfolio. Per behaalde module ontvangt de leerling een certificaat.

O LOL Na de Entreefase stromen de ondernemende leerlingen door naar de LOL fase. In deze fase draait het vooral om het ontwikkelen van sociaal -ondernemende vaardigheden en gedrag door te werken aan Menslievendheid, Openheid, Oplettendheid, Stabiliteit en Integriteit. Met de coach werkt de leerling aan zijn persoonlijke leerdoelen die hij behaalt met het doen van LOL projecten. De coach voert in deze periode ook veel passiegesprekken over de onderneming van de leerling. Ook wordt de leerling in deze fase klaargestoomd voor het kunnen ontwerpen van zijn eigen leren. Tijdens de LOL fase doorlopen de leerlingen in ieder geval de modules MetaLOL (op metacognitief niveau ondernemend leren) Innovatie, Effectiviteit, Zelfbewustzijn, Burgerschap en Reflectie. Gedurende de LOL fase bouwt de leerling aan zijn eigen onderneming door veel LOL projecten te doen. Deze fase duurt 2 jaar.

O PROF Na de LOL fase stroomt de leerling door naar de PROF fase waarin hij vooral bezig is met het ondernemen en leren over ondernemen via een zelfontworpen leerroute. Deze fase duurt 1 jaar.

Motivatie

Hoe motiveert het entreprenasium de leerling?

Verleiden tot leren

○ Door te verleiden tot leren. Ondernemende leerlingen hebben doorgaans een hoge prestatiemotivatie als het gaat om hun passie. De coach verleidt de leerling tot leren door de lat hoog te leggen en challenges mee te geven. Dit kan op het niveau van persoonlijke ontwikkeling liggen als op het verwerven van ondernemende kennis en vaardigheden als op het afleveren van een product/dienst met een hoge klanttevredenheid als op een andere leerling succesvol helpen iets te leren.

Schoolvakken betekenisvol maken

○ De leerling wordt gemotiveerd doordat hij met het doen van LOL projecten zijn leren meer betekenisvol kan maken en met zijn passie bezig kan zijn. Ook zijn de projecten die zij doen 'echt' en zelfbedacht, wat motiveert om het ook echt goed te doen.

Persoonlijk

○ Het entreprenasium trekt doorgaans bijzondere leerlingen aan. Leerlingen die een andere kijk hebben op de werkelijkheid of die levenservaringen op hebben gedaan waardoor ze een grotere eigen-wijsheid hebben ontwikkeld. Op het entreprenasium wordt de leerling geholpen om die eigenheid effectief in te zetten. Daarvoor is een stabiele persoonlijkheid nodig. De coach vervult in de persoonlijke ontwikkeling een grote rol maar zal leerlingen die zichzelf en anderen te erg beperken doorverwijzen naar de zorgcoördinator van de school.

Ondernemende sfeer

○ De leerling wordt met de eigen projecten verbonden aan de school, andere leerlingen en de omgeving van de school. Deze verbinding met anderen werkt zeer motiverend.

Privileges

○ Al het materiaal wordt voor verschillende leerstijlen en behoeften aangeboden. De leerling werkt niet met begrippen maar met concepten. Het entreprenasium omarmt alle leerstijlen en daarmee de uniciteit van de leerling die daardoor zich bijzonder aangesproken voelt.

○ De coach vervult een andere rol dan een docent. Het is een vriend in het leren en staat naast of achter de leerling. De leerling is zelfsturend in zijn leerproces en verwerft daardoor meer eigenaarschap en verantwoordelijkheid. Een vaardigheid die zeer belangrijk is voor een entrepreneur.

○ De leerlingen worden regelmatig met een masterclass getraakteerd die gegeven wordt door een externe expert waardoor het leren minder schools aanvoelt.

○ De ruimte waar de leerlingen leren (EP-Office) is geen leslokaal maar een inspirerende werkomgeving en er gelden 'regels' die leerlingen zelf hebben opgesteld.

○ Leerlingen krijgen vrijstelling van schoolvakken waarvoor zij een 7 of hoger staan. Voor andere vakken kan de leerling een LOL voorstel doen. De vakdocent bepaalt of het voorstel akkoord is. Doel van een LOL voorstel is altijd dat de leerling op een andere manier de leerdoelen van het vak beter eigen kan maken.

○ Leerlingen krijgen een paar uur per week vrijgeroosterd om aan het entreprenasium te werken. Zij werken in een eigen office aan het entreprenasium en hebben op die manier een eigen plek binnen de school waar zij mogen leren en waar zij zelf de baas zijn.

Uitdagend

○ Leerlingen die zich niet ondernemend tonen en/of te lage cijfers halen op hun schoolvakken krijgen een rode kaart. De rode kaart wordt gebruikt om de leerling tijdelijk uit het EP te zetten. De rode kaart beschrijft de voorwaarde waaraan de leerling moet voldoen om weer terug te kunnen komen. Het is gebleken dat leerlingen zo graag weer terug willen naar het entreprenasium dat zij op zeer korte termijn aan deze voorwaarden voldoen en weer volledig mee mogen draaien met het entreprenasium plus bijbehorende privileges.

Toetsing en bewijzen van leeropbrengst

Concepten

○ Het entreprenasium werkt niet met begrippen maar met concepten. De concepten worden uitgelegd met CoCoN

- Concept
- o Context
- o Nut

Door het concept in een context te plaatsen en aan te koppelen aan het persoonlijk nut, werkt het meer motiverend voor de leerling om hier mee aan de slag te gaan dan wanneer het als een begrip wordt beschreven. Het nodigt uit om het concept te begrijpen door te ervaren in plaats van te kunnen reproduceren.

Leerdoelen

○ De concepten zijn verwerkt in voornamelijk affectieve leerdoelen. Zie als voorbeeld het leerdoel Samenwerken:

Samenwerken: De leerling kan door samen te werken het ondernemen en het leren van zichzelf en anderen verbeteren.

Klimaat: Een leerling kan voor zichzelf en voor anderen een veilig en sociaal klimaat creëren.

Grenzenloos: De leerling kan samenwerkingsverbanden aangaan buiten de grenzen van de eigen klas, afdeling, school en land.
Empathie: De leerling kan zich inleven in anderen ook als deze heel anders zijn.

Concepten voor het leerdoel Samenwerken zijn: Synergie, Big Five, Stakeholder, Teamwork, Belbin (etc).

Uitleggen

○ Het beste leer je iets door het aan een ander uit te leggen. De leerling toont aan zijn leerdoel behaald te hebben door hetgeen hij geleerd heeft aan een ander uit te leggen. Dat kan in verschillende vormen zoals het geven van een workshop, het schrijven van een artikel op Epedia, het coachen van een eerste jaars entreprenasium leerling enzovoorts. Op deze manier zorgt het entreprenasium ook dat er kennis met elkaar gedeeld wordt.

Bewijsmethode

○ De leerling raadpleegt per leerdoel de bijbehorende modulegids waarin staat beschreven wat de criteria zijn voor het bewijslast dat hij indient met behulp van zijn portfolio. De docent bepaalt samen met een entrepreneur of de leerling het doel behaald heeft. Is de leerling het niet met de beoordeling eens dan kan hij in hoger beroep gaan. Niet ingewikkeld, wel efficiënt en gelijkwaardig.

Diensten

Van welke bijbehorende diensten kan de leerling gebruik maken?



- O Bemiddelingsdienst**
De stichting bemiddelt tussen opdrachtgever en leerlingbedrijf.
- O Facturering en vergoeding**
De stichting regelt, samen met de school, de mogelijkheid om te kunnen factureren via een spaarconstructie.
- O Ontwikkeling**
De stichting biedt, in samenwerking met een leerlingbedrijf, een virtuele leeromgeving bestaande uit EPedia waarop al het beschikbare leermateriaal staat en dat gekoppeld is aan een digitaal portfolio.

De stichting biedt de mogelijkheid om het leerproces in entrepreneurial skills te testen met behulp van de entrepreneursscan van Martijn Driessen.

De stichting biedt een netwerk van experts die leerlingen kunnen inschakelen voor het geven van een masterclass.

- O Coaches**
De school stelt coaches beschikbaar die gespecialiseerd zijn in coachen op persoonlijke vaardigheden en groepsprocessen en een docent die zich richt op de coordinatie van alle leeractiviteiten op het entreprenasium.
- O Ruimte**
De school biedt een werkruimte aan op de school die de leerlingen zelf beheren en inrichten. Deze ruimte biedt de beschikking over internet.

De school biedt ruimte aan de leerling om LOL projecten te kunnen doen door de vakdocenten op de school goede voorlichting te geven.
- O Netwerk**
De school helpt met het leggen van de verbinding met lokale ondernemers.

Diensten

Van welke bijbehorende diensten kan de school gebruik maken?

- O Scholing**
De stichting biedt de docenten van het entreprenasium scholing in de PEP fase. Deze fase loopt parallel aan het project Jij de Baas. PEP is specifiek gericht op de ondernemende docent die de rol van coach of organisator op zich gaat nemen.
- O Epedia**
De stichting biedt een digitaal platform (entreprenasium wikipedia) waarop alle informatie en al het schoolmateriaal beschikbaar staat. Het biedt gebruikers de mogelijkheid om zelf dingen te uploaden en aan te passen en maakt het gemakkelijk mogelijk om verbindingen te leggen.
- O Detachering**
De stichting biedt in het scholingsbudget de beschikbaarheid van experts in het opzetten van het entreprenasium per fase:
Jij de Baas
PEP
Entree
LOL
PROF

Organisatorische principes

Elke organisatie is gebouwd op bepaalde uitgangspunten. Deze kaart is een overzicht van de organisatorische principes van het entreprenasium.

Parallele processen

Wat voor de leerling geldt, geldt ook voor de docent/school. Deze manier van organiseren zorgt voor gelijkheid en een hoger begrip. Dit brengt dienstbaarheid richting de leerling en de school.

Ondernemend klimaat

Ondernemen is steeds minder aan een vaste plek verbonden. De leerling krijgt de ruimte om te ondernemen wanneer en waar hij wilt. Dit geldt niet alleen voor de leerling maar voor alle gebruikers en uitvoerders van het entreprenasium. Los van de ruimte wordt onder klimaat verstaan: een open, inspirerende sfeer.

Passie gedreven

Passie is de motor op het entreprenasium. De organisatie van het entreprenasium is gebouwd op het beschikbaar talent en de aanwezige passie in de school en in de stichting. Dit brengt en vraagt flexibiliteit, zelfredzaamheid, verantwoordelijkheid en excellentie.

Zelfsturend en Zelforganiserend

Een ondernemer wil dingen zelf kunnen bedenken en bepalen. Het entreprenasium biedt een kwaliteitssysteem als kader waarbinnen scholen volledig eigen zeggenschap hebben over de verdere invulling van het entreprenasium. Zo ontwikkelt iedere school een uniek profiel.

Natuurlijk

Het entreprenasium organiseert zoveel mogelijk rondom de natuurlijke loop van zaken. Het sloop beperkende regels, muren, procedures die zijn opgesteld in een industrieel tijdsperk waar de mens als arbeider benaderd werd en maakt leren en ondernemen weer menselijk en persoonlijk. Het omarmt aanwezige factoren zoals rondvliegende hormonen bij de leerlingen, eigenheid en eigenwijsheid en organiseert dit soort factoren niet weg maar geeft het juist de ruimte om het op een positieve en effectieve manier in te zetten tbv het leren en ondernemen.

Verbindend

Een vaardigheid van een entrepreneur is het kunnen leggen van slimme verbindingen om zo effectief mogelijk te kunnen werken. De organisatie is een netwerkorganisatie en ook de leermiddelen en de leeromgeving staat zoveel mogelijk in verbinding.

De experts die voor de stichting in de detacheringdienst werken doen dit vanuit hun eigen ondernemerschap. Op deze manier vervullen zij een voorbeeldrol voor de leerling en kunnen zij afgerekend worden op resultaat -en niet op aanwezigheid in de vorm van uren.

De docenten die vanuit de school op het entreprenasium werken kunnen naast hun baan op de school ook projecten doen voor de stichting. Zo zijn er docenten die bijvoorbeeld nieuwsartikelen schrijven voor het entreprenasium. Dit doen zij vanuit hun ondernemerschap.

Stichting De stichting vertegenwoordigt het belang van de leerling en vervult de rol van expert en kan ingeschakeld worden voor het geven van masterclasses en scholing.

CVE De cooperatie van verenigde entreprenasium scholen vervult de rol van het bestuur en stuurt aan op ontwikkeling vanuit de behoeften van de scholen.

School De rollen die vanuit de school op het entreprenasium worden vervuld zijn:

- * directeur entreprenasium
- * organisator/ coordinator
- * coach

De verantwoordelijkheid is heel simpel: de klant (school/leerling) is tevreden, of niet. Wanneer de school of de leerling niet tevreden is eindigt de overeenkomst en is de klant vrij om bij een andere partij te 'shoppen'.

Geen dienstverband

Onder welke voorwaarden werken mensen bij het entreprenasium?

Beloning

De beloning is mogen werken in je passie en jouw uniciteit vanuit een hoog vertrouwen. Verder wordt men beloond op basis van afspraken en resultaat die zijn vastgesteld in een overeenkomst met de ondernemende experts.

Taken / functies / rollen

De stichting biedt een uitgebreid scholingsaanbod per fase waar de school een beroep op kan doen.

Andere scholing organiseert de behoeftige voor zichzelf zoals ook de leerling zijn eigen opleiding ontwerpt en organiseert.

Opleiding

De experts bij de stichting tonen hun ondernemendheid door gewoon mee te gaan doen.

Binnenkomst en vertrek

De docenten worden als team samengesteld door een expert in teamvorming vanuit de stichting.

Wanneer men elders een andere uitdaging aan wil gaan draagt diegene de verantwoordelijkheid voor de overdracht. Uiteraard kan diegene nog steeds aan de stichting bij dragen op een andere -minder actieve- manier.

Verantwoording

Kwaliteit

Hoe waarborg je de kwaliteit en behoud je toch ruimte voor unieke invulling?

Credit systeem

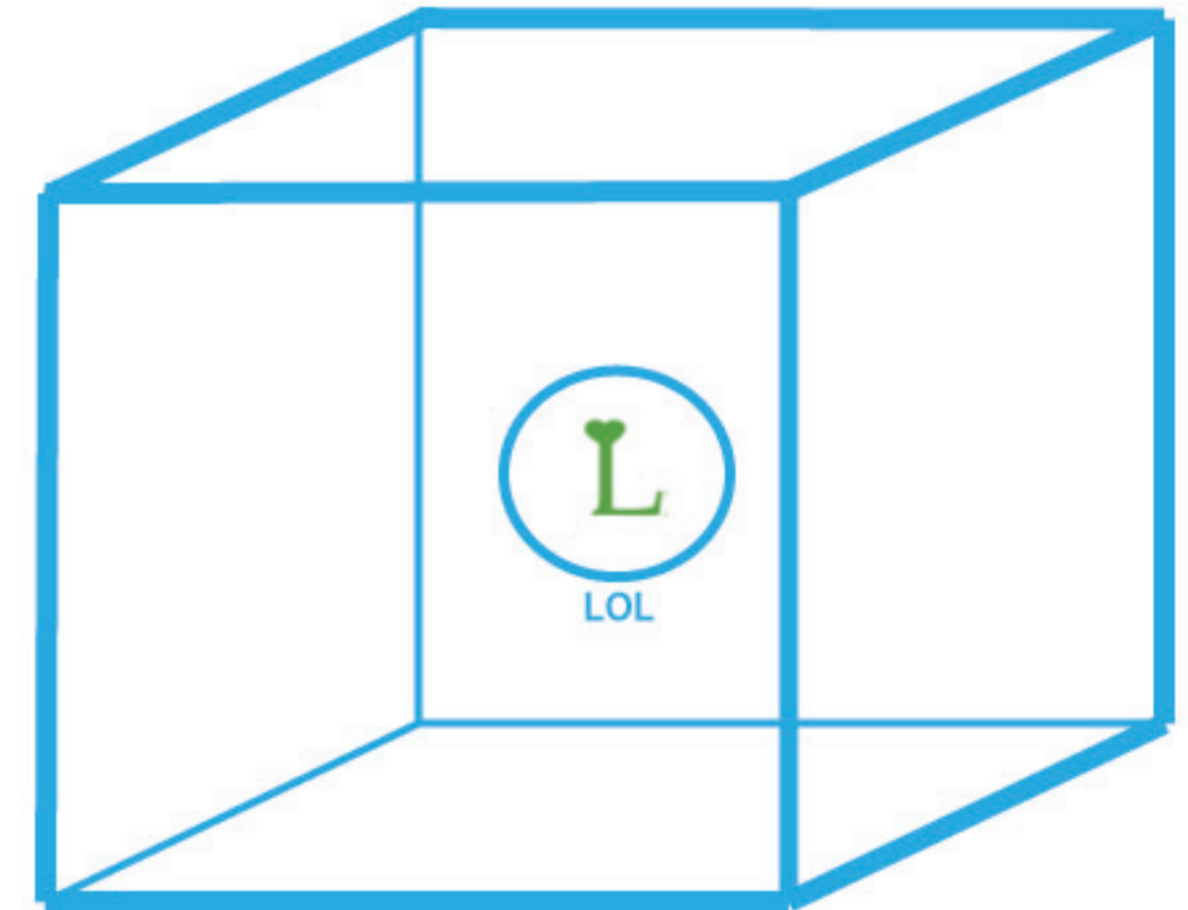
○ Het entreprenasium werkt met een creditsysteem. Iedere school die wat inbrengt (modules schrijven, onderwijsondersteunende middelen leveren etc.) ontvangt daar credits voor terug die in te zetten zijn voor kortingen of scholing bij de stichting. Op die manier stimuleert het entreprenasium het samen doorontwikkelen van het concept.

Verbindend

○ Om scholen te stimuleren materiaal/kennis en ervaring met elkaar te delen doet de stichting er veel aan om de verbinding tussen scholen te leggen en de lat te verlagen om de verbinding met elkaar op te zoeken. De stichting organiseert jaarlijkse intrapreneursdagen, biedt Epedia als platform om te delen, laat leerlingen van de scholen met elkaar in contact komen, biedt een kwaliteitsysteem waar scholen elkaar beoordelen.

Kwaliteitscheck

Quality check entreprenasium



○ Iedere school vult het entreprenasium op een eigen manier in. Hierdoor ontwikkelt elke school een uniek profiel. De een richt zich meer op burgerschap, de ander meer op creativiteit, de ander meer op zakelijk ondernemerschap.

Uniek profiel

<p>De lat hoog</p> <ul style="list-style-type: none"> * deelname bij hoge schoolcijfers * hoog niveau * neemt leerling serieus * vanuit vertrouwen in het kunnen van de leerling 	<p>Verleiden tot leren</p> <ul style="list-style-type: none"> * plezierig * uitdagend * Context & Nut helder * eigentijds * betekenisvol 	<p>Leerling de baas</p> <ul style="list-style-type: none"> * eigenaarschap * zelf bedenken en zelf bepalen 	<p>Zelfontdekking</p> <ul style="list-style-type: none"> * zelfsturend * coachende begeleiding * persoonlijke ontwikkeling centraal 	<p>Klimaat</p> <ul style="list-style-type: none"> * ondernemend * vrij * creatief * persoonlijk * inspirerend * verbindend
---	--	---	---	---