

**ONDERNEMEND**

**LEREN**

**Jij de Wereldburger houdt in:**  
Ervaar internationale uitwisseling door het creëren van een event.

**En gaat over:**  
Passies, Talenten, Creativiteit, Bewustwording, Burgerschap,  
Maatschappelijk Ondernemend Leren.

**MAA  
T  
S  
C  
H  
A  
P  
P  
E  
L  
I  
J  
K**

**Jij de Wereldburger**

Ervaar de wereld als je thuis.

# Jij de .....



Naar aanleiding van landelijke succesvolle Jij de Baas Projecten bij inmiddels heel wat scholen, gaat de stichting entreprenasium verder met de ontwikkeling van nieuwe Jij de.. projecten.

*Voor het 2e leerjaar gaan we dit schooljaar starten met een pilot Jij de Wereldburger.*

*Het project is bedoeld om wereldburgerschap te bevorderen, middels het maatschappelijk ondernemend leren van het entreprenasium.*

*Waarde leerling: Ik kan zelf een evenement bedenken en organiseren. Ik kan mezelf verplaatsen in andere mensen/ gewoonten en culturen*

*Waarde school: Wij stellen ons als school open voor onze omgeving door leerlingen kansen te geven een evenement over maatschappelijk ondernemend onderwijs te laten organiseren.*

*Waarde maatschappij: Er worden leuke en interessante evenementen georganiseerd door leerlingen voor verschillende doelgroepen van de maatschappij.*

*Waarde uitwisselingschool/-project: Leerlingen/ kinderen daar maken kennis met de werkwijze van het entreprenasium en worden daardoor geïnspireerd zaken ondernemend aan te pakken.*

# Jij de Wereldburger

Alle leerlingen van het 2e jaar (13/14 jaar) organiseren een evenement ter uitwisseling met een internationale school/project. Doordat ze van elkaar leren, ondernemen en uitwisselen, worden alle deelnemende leerlingen, er een meer ondernemende wereldburger door.

*Bij een succesvolle uitwisseling van beide kanten zal de samenwerking een meer structureel karakter krijgen, zolang beide partijen erbij gebaat zijn.*

*Dan krijgt de maatschappelijk ondernemend onderwijs ook daar kans om geleidelijk aan van de grond te komen.*

*Aan de entreprenasiumleerlingen is te bepalen wanneer ze naar het buitenland gaan;*

*Voorafgaand aan het organiseren van het te creëren event, ter inspiratie wat men nodig heeft.*

*Of nadat het event is gecreëerd, om ter plekke het resultaat van hun actie te zien.*

*Tussentijds zal contact zoveel mogelijk via mail/ telefoon/ Skype worden opgestart en in stand gehouden. (communicatiekanalen zijn dus noodzakelijk in het buitenlandse project/ school) of anders kan er gekozen worden om communicatiebevordering als doel te kiezen.*

**Evenementendag:** de leerlingen laten zien welke evenementen zij gaan organiseren.

**Speeddate:** de leerlingen presenteren hun plannen aan evenementenbureaus, andere organisatie die evenementen organiseren of studenten die evenement-gerelateerde studies volgen en krijgen direct feedback.

**Mediadag:** de leerlingen leren in workshops hoe zij om kunnen gaan met de media, zoals radio en televisie, maar ook internet. Hoe moeten de media benaderd worden en hoe krijgen de leerlingen hen zo ver iets te publiceren?

**Filmavond:** de leerlingen tonen de zelfgemaakte film over hun project.

Dit is een voorbeeld-project dat naar eigen wens kan worden gebruikt en aangepast.