

Leerlijnen

VWO 1	HAVO 1	VMBO 1
VWO 2	HAVO 2	VMBO 2 - 3
VWO 3	HAVO 3	MBO 1
VWO 4	HAVO 4	MBO 2
VWO 5	HBO 1	MBO 3
VWO 5	HBO 1	HBO 1

Modules (voorbeeld uitwerking)

60 Entrepreneurship

Onderbouw

- 1 Verkenning
 - 1 Jij de Baas
- 3 Entree
 - 1 Samenwerken
 - 1 Offerte
 - 1 Plannen

- 15 LOL
 - 1 Creativiteit
 - 2 Metalol
 - 2 Zelfbewust
 - 2 Burgerschap
 - 2 Innovatie
 - 1 Productiesoftware
 - 2 Effectiviteit
 - 2 De geschiedenis van je bedrijfstuk
 - 1 Practical IB English

Middenbouw

- 10 Onderzoek
 - 1 IB Research
 - 1 IB Innovation
 - 2 Product Development & Innovation
 - 1 IB vrije keuze
 - 2 IB Marketing
 - 2 IB Market Research
 - 1 IB vrije keuze
- 10 Plan
 - 1 IB Plan
 - 1 IB Attitude
 - 2 IB Model
 - 1 IB vrije keuze
 - 2 IB Law
 - 2 IB Demography
 - 1 IB vrije keuze
- 10 Uitvoering
 - 1 IB Performance
 - 1 IB Management
 - 2 IB Accountancy
 - 2 IB History of Free Market & Democracy
 - 2 IB Globalization
 - 1 IB vrije keuze

- #### IB vrije keuze
- 1 IB Mathematics I
 - 1 IB Mathematics II
 - 1 IB Mathematics III
 - 1 IB English Advanced
 - 1 IB English Intermediate
 - 1 IB English Plus
 - 1 NPD Idea's
 - 1 NPD Concepts
 - 1 NPD Technics

- #### IB vrije profielkeuze
- 3 IB Mathematics
 - 3 IB English
 - 3 IB Management and Organization
 - 3 IB Economy
 - 3 IB History
 - 3 IB Geography

Bovenbouw

- 11 Diploma
 - 1 IB Reflective Essay
 - 1 IB Ethics
 - 3 IB vrije profielkeuze
 - 3 IB vrije profielkeuze
 - 3 IB vrije profielkeuze

1 = Aantal ECTS (x 28 studiebelastingsuren VWO leerling)
 IB = International Business
 NPD = New Product Design
 ● = Module gericht op persoon en maatschappij
 ● = Module gericht op ondernemen
 ● = Module gericht op onderwijs en leren
 ■ = Fase in de ontwikkeling van een entreprenasiasit
 ■ = Periode in een leerjaar (3 in dit voorbeeld)

Leerdoelen

De leerling kan een weloverwogen keuze maken voor het entreprenasium en kan daaraan zelf invulling geven.

Fase A: Jij de Baas

Leerdoel A1: De leerling kan een positieve bijdrage leveren aan de samenleving.

De leerling demonstreert dit via een betrokken en verantwoordelijke houding tijdens de activiteiten van het project Jij de Baas.

Leerdoel A2: De leerling kan een weloverwogen keuze maken voor het verder verkennen van maatschappelijk ondernemend onderwijs.

De leerling demonstreert dit door op grond van zijn ervaringen met Jij de Baas of andere maatschappelijk ondernemende ervaringen zijn keuze logisch en consistent te onderbouwen.

Fase B: Entree

Leerdoel B1: De leerling kan de relevantie van het bestaande schoolprogramma voor zowel de maatschappij als voor de eigen ontwikkeling demonstreren.

De leerling toont dit aan door vakinhouden uit verschillende disciplines op eigen initiatief betekenisvol in te zetten voor de ontwikkeling van zijn maatschappelijke onderneming.

Leerdoel B2: De leerling kan een bewuste keuze maken voor het entreprenasium.

De leerling demonstreert dit door derden enthousiast en correct te informeren over de essentie van het entreprenasium, het eigen persoonlijk profiel en waarom beide bij elkaar passen.

Fase C: LOL

Leerdoel C1: De leerling kan activiteiten uit het reguliere lesprogramma zelfstandig vervangen door ondernemende activiteiten die minimaal leiden tot dezelfde leerresultaten.

De leerling demonstreert dit door het overleggen van akkoordverklaringen op gedane voorstellen en een verbetering in de cijfers in vergelijking met die behaald in het reguliere lesprogramma.

Leerdoel C2: De leerling kan blijik geven van een sterke motivatie tot het leveren van prestaties in het ondernemend leren.

De leerling demonstreert dit door substantieel en op eigen initiatief extra leeractiviteiten te ontplooien.

Leerdoel C3: De leerling kan een realistische visie, missie, strategie en doelstelling formuleren voor zijn nog op te richten onderneming.

De leerling demonstreert dit door in zijn voorstellen leeractiviteiten direct te koppelen aan deze formulering.

De leerling kan een eigen onderneming oprichten en zijn leren daaraan verbinden.

Fase D: Onderzoek

Leerdoel D1: De leerling kan een vraag uit de markt signaleren en daarvoor een nieuw product of dienst bedenken en vermarkten.

De leerling demonstreert dit door een product- of dienstbeschrijving te overleggen die door een deskundige als creatief, uniek en wenselijk wordt beoordeeld, en door concrete bewijzen van afname te tonen.

Leerdoel D2: De leerling kan onderzoek doen naar de haalbaarheid van zijn voorgenomen onderneming en naar de betreffende markt.

De leerling demonstreert dit door een haalbaarheidsonderzoek en marktonderzoek te produceren dat wordt goedgekeurd door een bedrijfskundig onderzoeker.

Leerdoel D3: De leerling kan zelfstandig achterhalen wat er vanuit het onderwijs van hem of haar wordt verwacht en hoe daaraan te voldoen.

De leerling demonstreert dit door zelf leerdoelen, een leerroute en wijzen van toetsen te formuleren en hierover overeenstemming te bereiken met de betreffende vakdocenten.

Fase E: Plan

Leerdoel E1: De leerling kan een plan opstellen voor het succesvol oprichten, organiseren en succesvol runnen van een eigen onderneming.

De leerling demonstreert dit door een ondernemingsplan te overleggen, onderbouwd door een reflectie op zijn persoon, zijn leren en ondernemen, goedgekeurd door een financiële expert.

Leerdoel E2: De leerling kan de school overtuigen om samen een leerbedrijf op te richten.

De leerling demonstreert dit door het overleggen van een door de school gedane inschrijving bij de KvK.

Fase F: Uitvoering

Leerdoel F1: De leerling kan een effectief personeelsbeleid voeren.

De leerling demonstreert dit door het beschrijven van zijn (personeels)beleid en dat betekenisvol te verbinden met zijn persoonlijke eigenschappen en vaardigheden.

Leerdoel F2: De leerling kan de administratie van zijn onderneming accuraat bijhouden.

De leerling demonstreert dit door een jaarverslag te overleggen van de laatste twee jaren van zijn onderneming, goedgekeurd door een controller of accountant.

Leerdoel F3: De leerling kan voor zijn onderneming effectief communiceren in het Engels.

De leerling demonstreert dit door een succesvolle ondernemende activiteit c.q. stage in een Engelstalig land en door succesvol zaken doen met een of meer Engelstalige klanten.

Fase G: Diploma

Leerdoel G1: De leerling kan onderdelen uit het propedeutisch- of vwo-eindexamen vervangen door een reflectie op zijn of haar onderneming.

De leerling demonstreert dit door een logisch en consistent essay te schrijven over zijn onderneming, dat meetelt als een (profiel)werkstuk voor het vwo-schoolexamen of een bachelor propedeuse.

Eindtermen

De kandidaat toont entrepreneurship door de houding tijdens de eigen leerroute, de vaardigheid in ondernemen en een reflectie op een onderneming.

Domein A: Houding

De kandidaat is een ondernemend, lerend en verantwoordelijk lid van de maatschappij.

Subdomein A1: Entrepreneur

1. De kandidaat baseert zijn rol als ondernemer op zijn persoonlijke kwaliteiten.
2. De kandidaat richt zijn gedrag vooral op het leveren van prestaties en het boeken van successen.
3. De kandidaat signaleert kansen in de samenleving, is zich daarbij bewust van de eigen positie en handelt daar op een ondernemende wijze naar.

Subdomein A2: Studax

4. De kandidaat neemt zelf de verantwoordelijkheid voor het initiëren, sturen en tot een succesvol resultaat brengen van zijn leerinspanningen.

Subdomein A3: Filantroop

5. De kandidaat stelt zijn ondernemen in dienst van de maatschappij.

Domein B: Onderneming

De kandidaat is in staat een eigen onderneming te beschrijven, op te zetten, te vermarkten en te managen.

Subdomein B1: Productontwikkeling

1. De kandidaat is in staat een nieuw product of dienst te ontwikkelen.

Subdomein B2: Bedrijfsoprichting

2. De kandidaat is in staat een andere partij te overtuigen met hem of haar een onderneming te starten.

Subdomein B3: Bedrijfsvoering

3. De kandidaat is in staat zijn onderneming op een succesvolle wijze te leiden.

Domein C: Reflectie

De kandidaat is in staat logisch en consistent te reflecteren op het eigen bedrijf vanuit een historisch, geografisch, organisatorisch en economisch perspectief.

Subdomein C1: Geografisch perspectief

1. De kandidaat is in staat te reflecteren op het geografisch perspectief vanuit de duurzaamheid en de plaats van de onderneming.

Subdomein C2: Organisatorisch perspectief

2. De kandidaat is in staat te reflecteren op het thema management & organisatie vanuit het leiden en vormgeven van de eigen onderneming.

Subdomein C3: Economisch perspectief

3. De kandidaat is in staat te reflecteren op de samenleving vanuit de maatschappelijke rol van de eigen onderneming.

Subdomein C4: Geschiedkundig perspectief

4. De kandidaat is in staat te reflecteren op de plaats die zijn onderneming inneemt in de tijd.