

Chance:Persbericht



Doel: Het schrijven van een persbericht

Module: Jij de Baas

Challenge: Reclame

Duur: 15:00

Gebruik: Om het project onder de aandacht te brengen middels free publicity

Chance

Free publicity

Jij de Baas heeft het voordeel dat je vrij snel kan rekenen op gratis publiciteit (zogenoemde free publicity). Maak daarvan gebruik! Stel daartoe een persbericht op.

Opzet

Een persbericht begint met PERSBERICHT, plaats en verzenddatum. Dan volgt een kopregel met de essentie van het bericht. In de eerste paragraaf staat kort en bondig het wat, wie, waar, wanneer en waarom van het idee. In de tweede paragraaf kan het waarom, hoe en wanneer worden toegelicht. Met tussenkopjes kunnen je allerlei details toevoegen op volgorde van belangrijkheid. Op het internet zijn hulpmiddelen te vinden (trefwoorden: persbericht, opstellen) voor het opstellen van een persbericht.

Voorbeeld

Culemborg, 13 december 2013

////////////////////PERSBERICHT\\

Afsluiting Goede Doelen project KWC "Jij de baas"

Op vrijdag 13 december is de grote Goede Doelen actie van het KWC "Jij de baas" feestelijk afgesloten tijdens een grote Handelsbeurs op het KWC. De afgelopen maanden hebben brugklasleerlingen van TL, Havo en Vwo voor een zelf gekozen doel actie gevoerd. Iedereen was zelf de baas in keuze en uitvoering van het project, en dat heeft geleid tot een grote variatie in acties en projecten. Ze hebben geld of handtekeningen ingezameld, een leuke dag georganiseerd, dingen gemaakt of verkocht, gesport, enzovoorts.

Tijdens de Handelsbeurs werden alle opbrengsten aan elkaar, ouders en de vertegenwoordigers van de Goede Doelen en het bedrijfsleven gepresenteerd. Ook was er nog tijd om de laatste handelswaren aan elkaar te verkopen. Daarna werden de uiteindelijke opbrengsten aan de Goede Doelen overhandigd. Tot slot maakte een deskundige jury de "Beste Bazens" bekend: welke leerlingen behaalden het beste resultaat, welke leerlingen hadden het meest originele idee en wie wist de media te bereiken? Het was een meer dan geslaagde afsluiting van een fantastisch project.

Het vervolg van dit project is de start van het Entreprenasium van het KWC. Zelfstandige, ondernemende leerlingen kunnen in het Entreprenasium een eigen bedrijf opzetten. Tijd voor deze onderneming vinden ze door een deel van hun lessen zelfstandig en volgens een eigen plan uit te werken. De Entreprenasium groep krijgt hiervoor een eigen werkruimte en een eigen bedrijfscoach. Gedurende hun hele schoolcarrière kunnen de Entreprenasium leerlingen hun ondernemingszin op deze manier combineren met zelfstandigheid en keuzevrijheid in hun onderwijs.

////////////////////EINDE PERSBERICHT\\

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

KWC

Beethovenlaan 1

4102 BM Culemborg

www.kwc-culemborg.nl

Contactpersoon: Tjalling Smittenberg, docent ak/nlt

Telefoonnummer: 0345 - 639050

Persbericht

PERSBERICHT

Plaats: _____ Verzenddatum: _____

Kopregel: _____

Samenvatting

Bericht

Ik heb een persbericht verstuurd aan: _____