

Chance:Presentatie



Doel: Het presenteren van het project
Module: Jij de Baas
Challenge: Presentatie
Duur: 15:00
Gebruik: Na de uitvoering van het project



Chance

Overdragen

Een goede aanwijzing voor de kracht van jouw idee en project is als het goede doel dit idee zélf in de toekomst wil blijven toepassen. Hoe draag je het project over aan het goede doel? Stel jezelf deze vraag en geef in je presentatie daarop een antwoord.

Uitdragen

Gewoonlijk presenteren leerlingen hun projecten in de klas. Het Jij de Baas-project vormt hierop echter een uitzondering. In dit geval is het de bedoeling dat je een zo groot mogelijk publiek bereikt. Een krantenartikel is bijvoorbeeld prachtig, gezien het grote bereik. Maar ook een poster in het schoolgebouw kan hieraan bijdragen. Of pamfletten in de stad, een artikel in de schoolkrant, of een eigen website; het zijn allemaal manieren om je eigen idee breed uit te dragen.

Vastleggen

De uitdaging is dus om op een eigen, unieke manier jouw het project aan een zo groot mogelijke groep mensen te gaan presenteren. Voor een aantrekkelijke presentatie is het aan te bevelen om van foto of film gebruik te maken. Vergeet dus niet je activiteiten met de camera vast te leggen.

Vallen

Het kan heel goed zijn dat je project is gefaald en je bedrijf failliet is gegaan. Ook dan kun je een mooie presentatie houden! Het falen van een project hoeft namelijk niet te betekenen dat je niet ondernemend (genoeg) bent. Er kunnen andere oorzaken aan ten grondslag liggen. Uit jouw reactie - zoals een grote teleurstelling, willen doorzetten tegen wil en dank, verzet als je het idee gedwongen terug moet brengen tot een eenvoudiger versie - kun je afleiden dat je toch een potentiële entrepreneur bent. Om een voorbeeld te geven: in de VS nemen banken ondernemers pas serieus als ze minstens één keer failliet zijn gegaan.

Redenen

Voorbeelden van zaken waarop projecten blijven steken, zijn (in volgorde van belangrijkheid):

- Gebrek aan ondernemerschap. In dat geval heb je hopelijk al eerder beslist het bedrijf failliet te laten gaan en heb je gesolliciteerd bij andere bedrijven.
 - Geen overtuigend of haalbaar idee. In dat geval kun je het project laten terugbrengen naar een eenvoudig concept, zoals het inzamelen van geld door langs de deur te gaan of iets te verkopen op een markt. Als je hiervan baalt dan is dit een teken van een ondernemende houding.
 - Geen duidelijk verhaal naar anderen toe. Hier is vaak nog succes is te behalen en een van de meest voorkomende redenen waarom ondernemende leerlingen falen.
-