



Module: Jij de Baas

Challenge: Reclame

Duur: 15:00

Gebruik: Reflectie op het uitdragen van het eigen bedrijf, project en product

Kringopstelling. Een leerling is spelleider. Een andere is griffier en legt de vragen en antwoorden vast. De docent coacht.

Leerlingen die samen voor een bepaalde uitdaging gaan, vormen een team. Zie de spelbeschrijving of clip.

1. Kies spelleider

2. Wijs speler en griffier aan

3. Gooi 3 dobbelstenen

4. Kies 1 of 2 dobbelstenen

5. Vorm een getal

6. Stel moeilijkheid vast

7. Spelleider kiest vraag

8. Bespreek antwoord

9. Beslis over juistheid

10. Keer uit of ontvang

11. Wijs volgend team aan

12. Herhaal vanaf 2

Makkelijk (1-21)

- Wat zijn jouw USP?
- Wat is jouw pitch?
- Welke ondernemer(s) heb je geconsulteerd en wat leverde dat op?

Gemiddeld (22-44)

- Waarom geeft deze actie veel plezier?
- Welke vormen van reclame heb je gebruikt?
- Wat betekent verkopen voor jou?

Moeilijk (45-66)

- Wat zijn je presentatie- en reclamekanalen?
- Wat leverde de reclamecampagne op?
- Wat is het verschil tussen promotie en reclame?