

Theorieën over hoe mensen leren kunnen je helpen om het leren van anderen, zoals de mensen van je bedrijf beter te begrijpen en aan te sturen.

Kennis van de leertheorieën kunnen je helpen om je eigen leren beter te begrijpen en aan te sturen.

LEERTHEORIE

Samenvatting _____ 1

Groepering _____ 2

Een leertheorie is een veronderstelling over hoe mensen kennis, vaardigheden of houding verwerven of aanpassen.

Samenvatting

De verschillende leertheorieën kun je indelen in theorieën die gericht zijn op de interne processen in je hoofd (mentaal of fysiek) of op externe processen zoals je gedrag of invloeden uit je omgeving. Naast de traditionele theorieën, zijn er ook nieuwe gericht op het digitale tijdperk. Als je alle theorieën samenneemt dan krijg je een complete leertheorie. De LOL-methode wil zich baseren op een zo compleet mogelijke leertheorie.

Groepering

De drie klassieke hoofdtheorieën zijn het

- **Behaviorisme** (leren is het reageren op externe prikkels),
- **Cognitivism** (leren is het verkrijgen en opslaan van informatie) en
- **Constructivism** (leren is het construeren van een eigen werkelijkheid).

In het digitale tijdperk is daar het

- **Connectivisme** (leren is het leggen van nieuwe verbindingen)
- bij gekomen. Los van deze indeling wordt er ook wel een onderscheid gemaakt in hoe men kennis opbouwt namelijk tussen het **objectivisme** (verwerking door te redeneren) en het **constructionisme**.

Bronnen

Rob Slagter

EncycloPedia

Publicatie van de
Stichting Entreprenasium

Ontwerp en vormgeving
Rob Slagter
Iris Hermens

Uitgave
Oktober 2013

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Entreprenasium ®
© Stichting Entreprenasium, 2013