

Voorwoord

Lotte Katerberg - Kaylin
Slagter - Sanne van Huizen -
Linda Kannegieter

Nieuwsflits

Reclame - Marketingplan -
Visitatie - Lezing - VO-gids -
VO Magazine - SPN - Suzanne
de Kroon - Deens bezoek -
Bedrijven - Masterclasses -
Big Five For Life - Boekhouden
- Chinees

Nieuwsbrief

Jij de Baas

Pers - Kika - Hondsrug
College - Veenlanden College
- CSG Dingstede

EPedia

Interview -
Intrapreneursdag - Wensen
- Functionaliteiten - Leren leren
- Voorbeeld

Voorwoord



*Lotte Katerberg
Hoofdredactrice*

Lotte Katerberg

We gaan het even heel anders aanpakken. De leerlingen hebben de nieuwsbrief overgenomen. Niks geen volwassenen, nee, we doen het gewoon lekker zelf.

Voor degene die niet snappen waar ik het over heb, ik ben de nieuwe hoofdredactrice. Dat houdt in dat de leerlingen zo veel mogelijk zelf gaan doen als wat mogelijk is.

Wie ben ik? Mijn naam is Lotte Katerberg, ik ben 15 jaar oud en kan met veel plezier zeggen dat ik op het entreprenasium zit. Het entrepreneurschap sleept mij er steeds verder in mee, zo heb ik mijn eigen bedrijfje, Dare2Dance, en houd ik een blog bij, (lees over beide onderwerpen meer op www.lotsoflott.nl), maar heb ik ook al een paar keer een artikel geschreven voor het entreprenasium. Je kunt zeker wel zeggen dat ik lekker in mijn vel zit als ik bezig ben op het entreprenasium, al die leuke dingen waar je de kans toe krijgt, zoveel mogelijkheden. Het leukste ervan vind ik dat je je eigen ding kan doen en daar lekker mee bezig te zijn.

Waarom ben ik hoofdredactrice geworden? Het sprak mij al een tijdje aan om meer met mijn passie voor schrijven te doen. Gelukkig was daar de kans om mee te werken aan de nieuwsbrief, ik greep de mogelijkheid om hoofdredactrice te worden. Volg ons op Twitter!

3

Omdat er nu veel scholen en mensen betrokken zijn bij het entreprenasium, vragen wij iedereen om nieuws te tweeten aan @Entreprenasium. Mocht het niet geretweet worden, dan is het geen nieuws. Wel geretweet? Dan zullen de verslaggevers bekijken of het nieuwtje een groter artikel verdient.

Kaylin Slagter

Hallo, ik ben Kaylin en ik zit op het entreprenasium. Ik heb mezelf aangeboden als verslaggeefster van de nieuwsbrief, omdat ik heel veel hou van schrijven. Wat is voor mij het entreprenasium? Entreprenasium is voor mij het laten uitkomen van je dromen, op nog een jonge leeftijd. Je kunt ook door vakken te vervangen de stof van het vak combineren met je passie. Je leert er ook hoe en met wie je het leukst en het best kunt samenwerken. Ik wil graag in elk nummer van het entreprenasium nieuwsbrief een zelfbedacht gedicht toevoegen.

Veel leesplezier! Lotte & Kaylin

We zoeken verslaggevers voor de nieuwsbrief van het entreprenasium!

Verslaggevers:

- Lotte Katerberg
- Yamuna Schutte
- Jamie Postmus
- Kaylin Slagter
- Dominika Nijborg

Sanne van Huizen en Linda Kannegieter

LEERLINGVERTEGENWOORDIGING Hoi, onze namen luiden Sanne van Huizen en Linda Kannegieter en wij zitten in het vierde jaar van het vwo op het Hondsrug College Emmen. Naast onze ‘gewone’ opleiding, volgen wij met veel plezier het entreprenasium. We hebben er al enorm veel van geleerd en leren er elke dag nieuwe dingen bij. Het heeft niet alleen onze ondernemende kant gestimuleerd, maar het heeft ook bijgedragen aan onze persoonlijke ontwikkeling. Je ziet nu niet meer twee verlegen meisjes, maar twee meisjes die hun mond durven open te doen. De komende jaren gaan wij ons inzetten voor alle entreprenasiumleerlingen als leerlingvertegenwoordigers.

Iedereen op het entreprenasium heeft een passie, een drijfveer die de leerling stimuleert om te gaan ondernemen. Wij delen toevallig dezelfde schrijven. We kunnen elkaar aanvullen en vormen een goed team. We hebben meegewerkt aan enkele magazines, hierbij moet u denken aan de Dichterbij (Rabobank), de Cascade en de Vecon. Ook hebben we de geweldige kans gekregen om een dagje mee te lopen op de gastredactie van de MeidenMagazine. We houden ons hiernaast bezig met afscheidboekjes voor de leraren op onze school. We hebben in de loop van de jaren ook samen met andere leerlingen excursies georganiseerd naar Berlijn, Nice en Londen. Ons leerjaar is op dit moment bezig met onze droombestemming: New York. Het project is in volle gang.

Het woord zegt het al: leerlingvertegenwoordiger. Het is onze taak om namens alle entreprenasiumleerlingen te spreken en te zorgen dat hun meningen en ideeën meegenomen worden in de uiteindelijke beslissingen. Waarom is dit nodig? Omdat de kern van het entreprenasium bij de leerlingen ligt. Waarom zou je dan niet vanuit de ogen van een leerling gaan kijken? Zij volgen immers de opleiding en weten het best wat ze nodig hebben om dit te kunnen doen.

Onze eerste stap is de leerlingen vertegenwoordigen op de ALV. We hebben dit voorbereid door met de leerlingen te praten en te vragen naar hun meningen en ideeën over bepaalde onderwerpen. Zoals marketing, informatievoorziening, kwaliteitssysteem en good practices. We hebben dit met behulp van andere leerlingen en begeleiders ook op de andere locaties van het entreprenasium kunnen doen. We vertegenwoordigen immers alle leerlingen en zo hebben wij een breed beeld van alle meningen en ideeën.

Lotte Katerberg

RECLAME Het bestuur heeft de wens om meer naar buiten te treden en te zorgen dat iedere rector in Nederland het entreprenasium kent. Fred Verboon heeft daarvoor een **marketingplan** geschreven. Hij noemt bijvoorbeeld het betrekken van de overheid bij de verdere ontwikkeling.

Verder is er inmiddels een bezoek geweest (visitatie) van het **agentschap**, de subsidiegever. Het agentschap ziet het entreprenasium als een best practice van een ondernemende school. Het volledig rapport is te lezen op de **Drive**. De visitatie van het entreprenasium werd toegelicht tijdens de Global Entrepreneursweek.

Koos Neuvel gaf op 10 september een lezing in Diemen aan bestuurders uit het onderwijs, docenten en vertegenwoordigers over de ondernemende school. Met een ondeugende 6 minuut 20 stilte liet hij beelden van leerlingen spreken.

In de **VO-gids 2013/2014** wordt het entreprenasium inmiddels al naar meerdere leden gelinkt zoals in een kort artikel over het Veenlanden College. **Wederom** was er (dit maal een korte) **vermelding** over het entreprenasium in het VO Magazine van november.

Maar wat is er nou betere reclame dan de ondernemende tweeling die bewust heeft gekozen om elke dag anderhalf uur heen en ook terug te reizen van Vlagtwedde naar Emmen om naar een entreprenasium te kunnen?

SPN Op vrijdag 8 november, wederom in Veenhuizen, ontmoetten de “boefjes” van CSG Dingstede en het Hondsrug College de samenwerkende hogescholen in Noord-Nederland. Arjan Kraak van het VLC nam zelfs de moeite om helemaal vanuit Mijdrecht deze bijeenkomst bij te wonen.



De intrapreneurs waren uitgenodigd voor de masterclass Effectuation en om mee te doen aan een 2daagse over de entreprenasium-leerroute. De stand van zaken rondom het prestatiemotivatie onderzoek, de aansluiting met het HBO en andere vormen van samenwerking en initiatieven (digitaal portfolio) werden toegelicht. Er zijn ook nieuwe initiatieven gestart zoals een juridische constructie om onze minderjarigen zoveel mogelijk het gevoel van volwassen ondernemen te geven.

SUZANNE DE KROON Suzanne de Kroon heeft na een succesvolle stage bij CSG Dingstede besloten fulltime de Stichting Entreprenasium te versterken. Zij zal zich richten op het project Jij de Baas, zowel de landelijke coördinatie als de detachering als coordinator binnen een school. Daarnaast ontwikkelt zij samen met Mariëlle Janssen voor **CSG De Heemgaard** een light versie voor alle basisscholen in en rondom Apeldoorn, en voor het Amstelveen College een projectweek-variant.



DEENS BEZOEK Een groep docenten uit Denemarken bezocht het entreprenasium van het VLC. Zij werden voorgelicht door de leerlingen en docenten, die daarvoor veel lof en dankbaarheid oogsten en bij de Denen een “eager for entrepreneurial education”. Men werkt een verdere samenwerking nu uit.

CHINEES Het Hondsrug College biedt entreprenasiumleerlingen Chinees als extra taal aan. Het Amstelveen College overweegt - in samenwerking met het Inspraakorgaan Chinezen - dit ook te doen. Business English, zoals Anglia dat aanbiedt, is al een module op het entreprenasium. Tot op heden wordt daar nog weinig gebruik van gemaakt.

MASTERCLASSES De masterclass Metalol wordt op grond van eerdere **ervaringen** verder verdiept en uitgebreid, net als de Masterclass Creativiteit. Van de laatste is gebleken dat deze vooral rendement oplevert als leerlingen hem aan anderen geven. Dat laatste heeft geresulteerd in een zelfbedachte planningstool “thinking out of the line”.



BIG FIVE FOR LIFE De masterclass Big Five For Life, verzorgd door Marian Kieft - docente religie bij het Hondsrug College - is uitgetest op CSG Dingstede en het Veenlanden College, en aldaar als een best practice bevonden voor het in de toekomst zelf creëren van een veilig en sociaal klimaat op het entreprenasium door de leerlingen en docenten.

BOEKHOUDEN 14 november hebben de leerlingen van havo 3 van het Hondsrug College een masterclass georganiseerd over boekhouden. Lucas Katerberg werd uitgenodigd om de masterclass te geven, het werd ervaren als een leuke en leerzame ochtend. Lucas Katerberg werkt bij Baker Hughes in Emmen. Baker Hughes is een bedrijf die de productie van gas en olie stimuleert. Lucas Katerberg is de operations coordinator van Baker Hughes. Katerberg kreeg de vraag of hij een masterclass zou willen geven over boekhouden in Excel, dit omdat hij er veel vanaf weet en er met zijn werk elke dag mee werkt.

Iedereen kreeg een eigen boekje met daarin alle nodige informatie over het programma Excel. Eerst werd het hele boekje doorgenomen, zodat iedereen wist wat alles was. Daarna ging iedereen aan de slag met verschillende opdrachten zodat je een beetje inzag hoe het programma in de omgang is. Ja, leerzaam was het zeker wel, we weten nu hoe we onze eigen administratie kunnen bijhouden van onze bedrijfjes. Namens alle leerlingen die de masterclass hebben gevolgd willen wij Lucas Katerberg nog even bedanken voor de leerzame ochtend.

BEDRIJVEN Het leerlingbedrijf Codre On van CSG Dingstede heeft een opdracht om een app te schrijven voor het Scheperziekenhuis te Emmen. FilminBeeld.nl heeft veel waardering geogst voor hun **promotiefilm** voor de **Vereniging van Nederlandse Openluchttheaters**. Technasium leerlingen sluiten vanuit hun passie aan bij het entreprenasium op Dingstede en maken een site voor de leerlingbedrijven. Op het VLC richten ze in navolging van het Hondsrug College een eigen schoolruimte in zonder budget.

Lotte Katerberg

PERS Overall in Nederland doen scholen mee aan Jij de Baas. Dit jaar deden er wel 100 klassen mee en dat is de pers ook weer massaal opgevallen. Kijk bijvoorbeeld eens bij **KWC** en **VLC**. Dat het project leeft, blijkt ook uit het feit dat één van de Goede Doelen speciaal voor dit project vrijwilligers werft om het doel op de scholen te **promoten**.



Jamie Postmus

KIKA De verslaggevers Jamie, Marline en Yamuna deden zelf als vrijwilligers mee met de Goede Doelenmarkt van Jij de Baas op het Hondsrug College. Ze stonden bij de tafel van KiKa om voorlichting te geven. De verslaggevers hadden allemaal foldertjes neergelegd die ze hadden gekregen. Jamie wilde graag over KiKa vertellen, want op haar basisschool zat er een meisje bij haar in de klas dat kanker had. Ze vindt het best mooi dat anderen geraakt worden als je vertelt over kinderen die kankerpatiënt zijn. "Want kanker, dat gun je echt geen kind, ook al is het de gemeenste persoon die je kent". De verslaggevers hopen dat ze veel mensen heb kunnen overtuigen dat het percentage kinderen dat van kanker geneest naar de 95% moet gaan.

Lotte Katerberg

VEENLANDEN COLLEGE Op het Veenlanden College hebben drie jongens ervaren dat het wenselijk is op pad te gaan met een verklaring van de school. Zij werden na een melding door de politie opgepakt omdat zij zouden collecteren onder valse voorwendselen.



Yamuna Schutte

HONDSRUG COLLEGE Dinsdag 5 november vond in gebouw de Es voor alle eersteklassers de start van het project Jij de baas plaats. Om 10 uur 's ochtends kwamen de eerste kinderen langs de kraampjes met de goede doelen. De volgende goede doelen waren aanwezig:

- **Warchild** - warchild zet zich in voor voor een beter leven voor honderdduizenden oorlogskinderen.
- **Johan Cruyff** - de Johan Cruyff Foundation organisatie richt zich op het bevorderen van het geestelijk en lichamelijk welzijn van kinderen en jongeren
- **Greenpeace** - Greenpeace heeft als doelen: schone energie, sterke bossen, levende oceanen, een gifvrije wereld en duurzame landbouw
- **Clini Clowns** - Clini Clowns helpt kinderen met een ziekte of handicap weer vrolijk te zijn en te spelen.
- **Service Dogs** - Service Dogs levert door heel Nederland hulphonden voor mensen met een beperking.
- **Kinderhuis Ruamana** - Kinderhuis Ruamana helpt kinderen zonder moeder weer een gezin te krijgen.
- **Het Rode Kruis** - Het Rode Kruis staat altijd klaar om hulp te verlenen bij rampen.
- **WWF** - het Wereld Natuur Fonds beschermt planten en dieren.

Een van de bedrijven die zijn ontstaan is de webshop **Edukidz** met zelfgemaakte spulletjes voor Edukans. Jij de Baas wordt in drie dagen uitgevoerd met hulp van lessen op video.



Dominika Nijborg

CSG DINGSTEDE Maandag 28 oktober hadden de brugklassers de goede doelenmarkt. De goede doelenmarkt is een onderdeel van Jij de baas. Dat is een project dat brugklassers doen om ondernemender te worden, en om goede doelen te

helpen door geld op te halen, met een zelfbedacht plan dat ze moeten uitvoeren. Het kan van alles zijn: koekjes verkopen, flessen verzamelen of iets anders.

Dit doen ze in groepjes die gevormd worden bij elk doel, bijvoorbeeld als 5 kinderen het doel Clini Clowns kiezen worden ze automatisch een groepje. Maar als het er 16 zijn, worden er verschillende groepjes voor dat doel gemaakt. De doelstelling van dit project is om beter te worden in samenwerking, zelf initiatieven te kunnen nemen en uiteindelijk jezelf verder te kunnen helpen als je tegen problemen aanloopt.

Net als vorig jaar, was het weer een groot succes. Er waren verschillende klaslokalen ingericht voor mensen die goede doelen vertegenwoordigden. Ze hielden presentaties voor groepjes kinderen. De brugklassers werden ingedeeld in groepen: 3 kinderen per

klas van elke burgklas op Dingstede. De meeste groepen bestonden uit ongeveer 20 brugklassers. Er waren in totaal vier rondes. Tijdens elke ronde konden de leerlingen een ander doel bezoeken.

Ik ben er zelf bij drie geweest: The dream of the children, Clini Clowns en Service dogs. The dream of the children is opgericht door een leerling van het entreprenasium, Thirza. De bedoeling is om de kinderen in Afrika te helpen door ze dingen te geven zoals knuffels, geld en sportspullen. Clini Clowns heeft als doel zieke kinderen vrolijk te maken, zodat ze even niet aan hun ziekte denken. En Service dogs helpt mensen met een handicap door ze een hond aan te bieden. Die hond heeft dan een speciale training gehad om dingen te doen, zoals lades open trekken, helpen met uitkleden en boodschappen in manden te leggen.

10



KWC leerlingen buigen zich over een ondernemerstest tijdens de Startersdag.

11

EPedia

Jamie Postmus

INTERVIEW Interview over EPedia met Rob Slagter.

EPedia is een nieuwe mogelijkheid om makkelijk met elkaar online zaken te delen. Je kunt nu makkelijker met elkaar communiceren en van alles delen. EPedia biedt bijvoorbeeld de mogelijkheid om online een nieuwsbrief te maken.

Deze nieuwsbrief - waar EPedia een hulpmiddel voor is - komt één keer in de drie maanden uit. Elke keer zijn er nieuwe artikelen over wat er de afgelopen maanden onder het entreprenasium is gebeurd en wat nog staat te gebeuren.

Wie heeft EPedia opgericht, en hoe zijn jullie op het idee gekomen?

Veel mensen vroegen om een manier om beter met elkaar samen te kunnen werken via een online beschikbaar systeem. Zo zijn we op EPedia gekomen.

Hoe zijn jullie op de naam gekomen?

Ik zelf, ja gewoon bedacht. Er moest sowieso het woord EP in voorkomen. EPclopedia was geen optie, dat vond ik niet klinken.

Was het veel werk om EPedia te maken?

Ja en nee. Relatief niet, omdat de software van mediawiki is. Die biedt al van zichzelf ongelofelijk veel mogelijkheden. Het was wel duidelijk wat we nodig hadden, dus het ging redelijk snel.

Waar wordt EPedia voor gebruikt?

Het wordt gebruikt om projecten aan te maken, om concepten te gebruiken als een soort encyclopedie en als een soort communicatiemiddel. Zo kun je met elkaar op een pagina bijvoorbeeld met elkaar overleggen over projecten waar je mee bezig bent. Het voordeel van dit systeem is dat je het heel gemakkelijk kan uitbreiden voor andere projecten. Zo hebben leerlingen een scheurkalender gemaakt met allerlei quotes en willen een paar technische leerlingen een projectenmarktplaats bouwen. Dus als jij een project hebt kun je dat op EPedia zetten en kun je hulp vragen aan anderen mensen.

Hoe kunnen mensen hun zaken delen?

Je kunt alleen dingen delen als je toegang hebt tot het systeem en wat je er op zet kunnen alleen gebruikers zien. Je kunt ook nieuws twitteren en als het door entreprenasium wordt geretweet dan heb je toestemming om daar een stukje over te schrijven en het op EPedia te zetten.

Wat is nou het handige en leuke aan EPedia?

Je kunt het vrij snel leren en je kunt heel snel heel veel doen en dan zijn die mogelijkheden heel groot. Iedereen kan doen waar die zin in heeft, dus iedereen wordt gerespecteerd. Je hoeft ook niet bang te zijn om fouten te maken, want iedereen kan zien wat je hebt gedaan en je gaan helpen.

Kan iedereen zomaar een account aanmaken?

Nee, feitelijk is het alleen voor leden, dus alleen voor docenten en leerlingen van scholen die lid zijn dus net zoals de vrijwilligers. Je kan dus niet zomaar een account aanmaken als dat niet voor je wordt gedaan.

Wat zou je nog aan EPedia willen veranderen?

Dat bepalen de gebruikers zelf. Als wij zien dat leerlingen of docenten nog ergens veel mee stoeien, denken wij; hé, dat kan dus beter. Maar je kunt zelf ook een verzoek indienen op de site. En je kunt het natuurlijk heel makkelijk zelf bouwen.

Rob Slagter

INTRAPRENEURSDAG Op de intrapreneursdag van 19 september 2013 op het Veenlandencollege werd de wens uitgesproken een platform te creëren waarmee men eenvoudiger ideeën met elkaar kon delen en uitwisselen. Gerald Bossenbroek en Rob Slagter zouden dit op zich nemen, samen met enkele andere taken. Na enkele gesprekken is Gerald zich met Rolf Albring gaan richten op tweedaagses met ontwikkelaars en bestuurders om het entreprenasium verder uit te werken. Rob heeft zich gericht op het ontwikkelen van dit platform. Hij heeft besloten dat een wiki het beste voldoet, mede doordat hij die software kent en daardoor zelf snel een wiki kon opzetten.



WENSEN De keuze voor het platform werd bepaald door de vrijheid en het gemak om het naar eigen wensen verder te ontwikkelen. Verder is het onhandig verschillende platforms met elk hun eigen functionaliteiten te gebruiken. In het verleden is al door meerdere mensen de wens geuit tot een soort compendium,

verklarende woordenlijst of nog beter een entreprenasiumencyclopedie. Daarnaast wilden de deelnemers graag beschikken over de meest recente contactgegevens van elkaar. Fred Verboon wees op de wenselijkheid van een CRM-systeem om de relaties vanuit marketing oogpunt beter te beheren. Leerlingen en docenten missen vaak het overzicht bij het leggen van verbanden tussen programma, projecten, vakken en modules. Men wil graag met elkaar, in een afgeschermd omgeving, in vrijheid kunnen produceren en specifiek aanwijzen wat met de wereld kan worden gedeeld.

FUNCTIONALITEITEN

- Productieplatform
- Encyclopedie
- Elektronische leeromgeving
- Onderwijsontwerp
- Privat Social Network
- Projectmanagement
- Relatiebeheer
- Portfolio
- Canvassen en andere invulformulieren
- Bestandssysteem
- verder door iedereen vrij uit te breiden

Kaylin Slagter

Heb jij weleens gehad dat je er niet uitkwam met het leren van de stof voor een repetitie? Hier zijn een paar tips om op een creatieve wijze te leren:

- *Deel de stof op in kleine, haalbare stukjes. Per stukje maak je een kleine samenvatting voor jezelf, zodat je als je je samenvatting leest, je meteen begrijpt wat er bedoeld wordt. Je kunt een samenvatting opstellen door behulp van tekeningen, plaatjes van het internet, filmpjes van bijv. Youtube... wat jij maar wilt.*
- *Lees het hele hoofdstuk goed door, zodat je het ECHT begrijpt. Maak over het hoofdstuk een verhaal dat je goed kunt onthouden. Het maakt vaak niet uit als het verhaal bijna even lang als de tekst in het hoofdstuk zelf is, als jij de stof maar goed begrijpt en misschien zelfs kunt beredeneren.*
- *Maak van de leerstof voor de toets een liedje, door een maat te bedenken op elk woord/elke zin.*

LEREN LEREN Een van de voordelen van EPedia is dat het je laat nadenken over leren en je aanzet om creatieve alternatieven uit te proberen en te delen met elkaar.

Op het entreprenasium bouwen we onze eigen leerlijn, dus leren de leerlingen hoe je onderwijs moet bouwen. De module MetaLOL helpt ze daarbij. Zie: [Impressies](#) masterclass MetaLOL.

Dit zijn voorbeelden over hoe leerlingen met elkaar op het entreprenasium bezig zijn met het beter leren te leren, [want iedereen kan succesvol leren](#) op zijn/haar eigen manier.

Heeft u zelf nog goede tips om creatief te leren? Zet ze op EPedia.

VOORBEELD Een van de voorbeelden van een project die leerlingen op EPedia zijn gestart is "Quotes". Wat zijn Quotes? Quotes zijn kort maar krachtige zinnestukjes, met een bepaalde diepzinnige betekenis. Sommige kunnen je helpen om bijv. positiever in het leven te staan. Daarom vinden de projectleiders en medewerkers dit heel mooi om zelf te bedenken. Er is daarom een project voor Quotes gemaakt, waarin verschillende Entreprenasiasten hun eigen Quotes kunnen toevoegen. Goede Quotes worden dan opgeslagen in een [scheurkalender](#).

The screenshot shows a web browser window with the URL www.entreprenasium.nl/wiki/index.php/EPedia:Scheurkalender/Jan. The page displays a calendar for January 2014. The calendar grid shows the following quotes for each day:

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
		1 The way to get started is to quit talking and begin doing ^[1]	2 Vertrouw op me dat ik het kan, blij trouw aan mij als me het niet lukt ^[1]	3 Creatieve mensen hebben geen rotzooi, ze hebben overal ideeën liggen ^[1]	4 Veel denken te weten, weinig weten te denken ^[1]	5 De trein van het ondernemerschap stopt nooit ^[1]
6 In life, I have made a lot of mistakes and I have felt a lot of pain, but mistakes make me wiser and pain makes me stronger ^[1]	7 Just do it ^[1]	8 If at first an idea isn't absurd, there's no hope for it ^[1]	9 Een schip is veilig in de haven, maar dat is niet waar schepen voor gemaakt zijn ^[1]	10 Don't cry because it's over, smile because it happened ^[1]	11 If Plan A didn't work, The alphabet has 25 more letters. Stay cool ^[1]	12 Some people ask "Why?" I ask "Why not?" ^[1]

COLOFON

*Publicatie van de
Coöperatieve Vereniging Entreprenasium U.A.*

Inhoud

Lotte Katerberg, Kaylin Slagter, Sanne van Huizen, Linda Kannegieter, Jamie Postmus, Yamunna Schutte, Dominika Nijborg en Rob Slagter

met redactie door

Hinke Zetstra, Lotte Katerberg en Rob Slagter

Vormgeving

Rob Slagter

Uitgave

Januari 2014

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Entreprenasium ®

© Copyright Stichting Entreprenasium, 2014