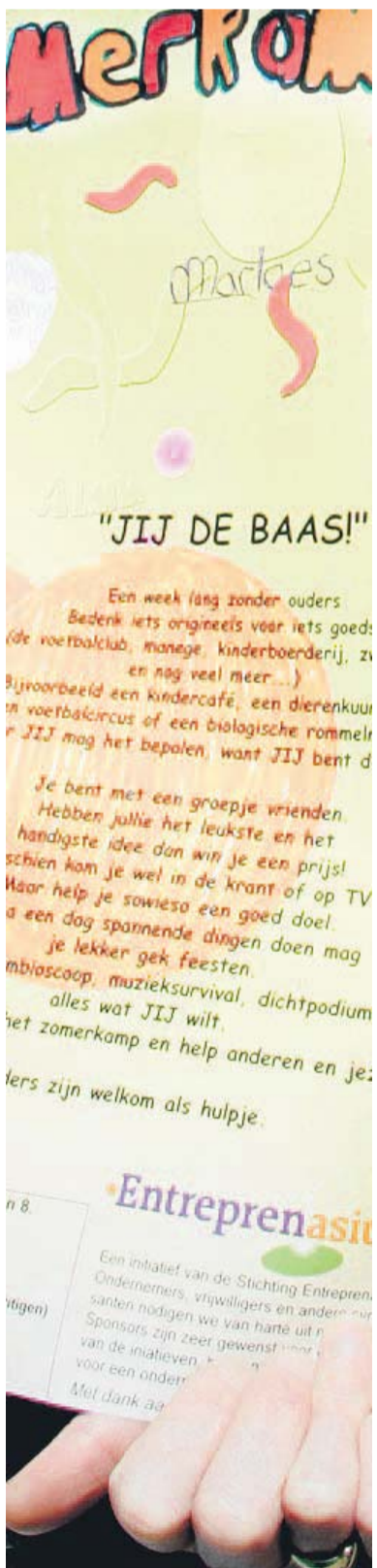




Rob Slagter (links) bemiddelt in de wisselwerking tussen kennis en creativiteit. Foto: Hilbrand Dijkhuizen



Kinderen worden ondernemer op zomerkamp

Kinderen uit groep 6, 7 en 8 kunnen deze zomer een week lang lekker leren ondernemen tijdens het zomerkamp *Jij de baas*. Met het geld dat ze verdienen steunen ze ook nog eens een goed doel. En dat is nog maar het begin, als het aan initiatiefnemer Rob Slagter uit Haren ligt.

Door Janine Hoekstein

Onderwijsarchitect Rob Slagter heeft ambitieuze plannen. Een van de doelen die hem voor ogen staat is het oprichten van een *Entreprenasium*, een vwo voor jongeren die ondernemer willen worden. De opleiding moet in schooljaar 2008-2009 van start gaan, dus nu is het zaak kinderen van de basisschool warm te laten lopen voor een eigen onderneming. Het zomerkamp *Jij de baas* is een mooi begin.

Het idee komt niet uit de lucht vallen. Slagter noemt zichzelf 'onderwijsarchitect': hij bouwt graag gebouwen die niet instorten. Even een stap terug: Slagter begeleidt individuele docenten die vastgelopen zijn in hun werk. Gaan de meeste coachingstrajecten uit van een verandering bij de docent, Slagter

zoekt het meer in verandering van het werk. "In principe voldoet een docent prima, heeft hij of zij voldoende talenten, alleen worden die vaak niet optimaal gebruikt. Om iemand z'n talenten weer alle kansen te geven, moet je creatief zijn en veel van het vakgebied weten, in dit geval het onderwijs."

Daarom is hij dus de architect: hij bemiddelt in de wisselwerking tussen kennis en creativiteit. Om in de sfeer te blijven: hij vraagt zich af in welke woning iemand gelukkig is. Hij zoekt naar werk dat bij iemand past, waar iemand plezier in heeft. En dat bracht hem op de gedachte: als iemand nu van jongs af aan al doet wat bij hem past? Als je dat hele traject van 'niet op je plek zitten' kunt overslaan? Het idee *Entreprenasium* was geboren.

"Kinderen op de basisschool gaan nog redelijk initiatiefrijk hun weg. In het voortgezet onderwijs is er veel minder ruimte voor individuele processen, vooral bij havo en vwo. Het *Entreprenasium* wil daarin voorzien." Geen school van 8 tot 4 dus, maar individuele routes, eigen profielen en leren omdat er behoefte aan is. "Een beroep kiezen is moeilijk op die leeftijd, maar een profiel kan wel. Is iemand ondernemend, creatief, muzikaal of heel gestructu-

■ JIJ DE BAAS

Tijdens het zomerkamp *Jij de baas* gaan kinderen met een eigen bedrijfje geld verdienen voor een goed doel. Tijdens het kamp bedenken ze een plan, mogen ze bij een onderneming een kijkje in de keuken nemen en verzinnen ze hoe ze hun product aan de man brengen. De laatste dag worden de plannen gepresenteerd en kiest een jury het beste idee. Het zomerkamp vindt plaats van 6 t/m 10 augustus 2007 in Haren en kost 225 euro. Kinderen uit groep 6, 7 en 8 kunnen meedoen.

reerd? Daar kun je het onderwijs op aanpassen. Ik ben ervan overtuigd dat havisten in een passende omgeving best een vwo-diploma kunnen halen." De ruimte die de leerlingen gegeven wordt, moet niet gezien worden als vrijblijvendheid. "Leergierige, ondernemende leerlingen komen dan juist in actie." De school zelf zal een verzameling bedrijven begeleiden, waar een ondernemer werkt die tevens de leerlingen begeleidt. "We kijken heel goed of het geschikt is voor de leerlingen. Ze moeten er wel gelukkig van worden."

Andere - bestaande - scholen hebben al interesse getoond. De *pilot* start in Haren, maar de kans

is groot dat ook in andere plaatsen een *Entreprenasium* komt.

Kinderen moeten natuurlijk wel iets met ondernemen willen. En hoe komen ze daar achter? Juist, door mee te doen aan het zomerkamp.

Het idee ligt uitgewerkt klaar, nu moeten de potentiële leerlingen en hun ouders nog bereikt worden. "Dat zullen in eerste instantie mensen zijn die ontevreden zijn over het huidige schoolstelsel", erkent Slagter. "Wij hebben ons nog niet bewezen. Maar ik adviseer nu scholen die niet goed functioneren, dus ik durf te zeggen dat ik er heel veel vanaf weet."

Tot nu toe hebben twee kinderen zich aangemeld voor het zomerkamp, dat in de vijfde week van de basisschoolvakantie gehouden wordt, maar de werving is nog niet volop begonnen. Slagter geeft toe dat er wat hobbels op de weg naar toe liggen. "Kinderen moeten net kunnen in die periode, ze moeten een week van huis willen. En wellicht ligt er een financiële drempel. Daarom is er een regeling om te betalen naar draagkracht." Kans op gratis meedoen is er ook. Wie alvast een topidee inlevert, krijgt de ondernemersweek aangeboden.