

Scholen zorgen voor eigen gezicht

Scholen bundelden krachten in de Veluwe Onderwijsgroep. Niet meer concurreren maar profileren.

door Henk van 't Veen

APELDOORN - Katholiek en protestants-christelijk onderwijs zit sinds 2009 gebroederlijk onder het dak van de Veluwe Onderwijsgroep (VOG). Om precies te zijn: het katholiek basis- en voortgezet onderwijs en het protestants-christelijk (pc) voortgezet onderwijs. Het pc-basisonderwijs heeft in Apeldoorn met de PCBO zijn eigen bestuursorganisatie. In het verleden concurreerden huidige VOG-scholen met elkaar. Nu profileren ze zich en stemmen hun onderwijsaanbod op elkaar af. Dat is de voorlopige balans van bestuursvoorzitter Wim Hoetmer van de Veluwe Onderwijsgroep die deze week zijn vijfjarig bestaan viert. Die profilering is niet alleen terug te vinden bij scholen in het voortgezet onderwijs, maar ook bij basisscholen. Met scholen die Engels, techniek of Spaans in het onderwijspakket hebben gestopt. En de profilering gaat binnen de scholen ook verder, verklaart Hoetmer. „Uiteindelijk zal er voor iedere leerling een eigen onderwijsaanbod zijn. Geholpen door ontwikkelingen in ict die het mogelijk maken dat leerlingen makkelijker zelfstandig hun eigen weg kunnen vinden. Zo zijn er al methodes waarbij de leerling met

“Lastig dat uitgevers nu nog niet de geschikte programma's kunnen leveren

Wim Hoetmer, voorzitter VOG

PROFILEREN

- Basisscholen van de Veluwe Onderwijsgroep leggen verschillende accenten.
- Bijvoorbeeld met onderwijs in de Engelse taal (Anne Frank en Eloy en de C. van Leeuwen in Eerbeek)
- Of met Spaans zoals op De Zónnende.
- Zes scholen zetten met name in op plusonderwijs: onderwijs aan leerlingen die wat meer uitdaging zoeken naast het reguliere onderwijspakket.
- Scholen in Epe (Gerardus) en Vaassen (Krugerstee) profileren zich met techniekonderwijs.
- Maar ook in het voortgezet onderwijs onderscheiden scholen zich.
- Met techniek en technologie op het Technasium (VC Walterbosch)
- Of met commercieel ondernemen op de Business School van de Heemgaard.
- En zo zet VC Mheenpark in op de voorbereiding van leerlingen op een internationale toekomst.

een filmpje uitleg krijgt over het uitvoeren van een taak.” Tegelijkertijd vraagt dit ook om bijscholing van leerkrachten voor de toepassing van digitale hulpmiddelen. Maar ook voor hun nieuwe rol als coach van leerlingen. Hoetmer: „Lastig punt is dat uitgevers van leermiddelen nu nog niet de geschikte programma's kunnen leveren.” Zo constateert de landelijke sectorraad voor het primair onderwijs dat scholen en aanbieders van leermiddelen elkaar in de greep hebben. Scholen verwijten uitgevers een te karig aanbod, terwijl uitgevers van mening zijn dat er vanuit scholen nog te weinig vraag is om een grote productie op te starten.



■ Leerlingen van het Entreprenasium en de Business School van de Heemgaard verantwoordwoorden tegenover rector Rob Stevelmans (links) de uitgaven voor de inrichting van hun thuisbasis, Lokaal 300. 'Graag met video-touchscreen en zachte banken.'

foto Cees Baars

Brugklassers peuteren 5 mille los bij rector Heemgaard

APELDOORN - Oei, 5000 euro voor een video-touchscreen. Geen kattenpis. Met lef presenteerden leerlingen van het Entreprenasium op scholengemeenschap de Heemgaard deze week hun begroting voor de inrichting van een eigen lokaal aan rector Rob Stevelmans. De jonge brugklassers lieten zich bijstaan door leerlingen van de Business School, een commercieel gerichte economische opleiding op dezelfde school. Maar misschien is dat, die lef, nu juist wat je verder brengt als je

wilde plannen hebt. Het Entreprenasium is dit jaar op de Heemgaard gestart voor havo/atheneum-brugklassers en geeft hen alle gelegenheid plannen te maken en tot uitvoering te brengen. Het is een aanvullend studiepakket van vier uur per week voor leerlingen die meer willen en kunnen naast de standaardvakkens. Het zijn leerlingen met ideeën waarmee ze graag in de praktijk aan de gang willen. Coördinator Daniëlle Feenstra: „Eigenlijk

kan alles als het erom gaat hun eigen vaardigheden en passie te ontwikkelen. Wij docenten faciliteren alleen maar.” De school onderscheidt zich ermee in deze regio. In de nog in te richten ruimte voor de entrepreneurs, Lokaal 300, vertelt brugklasser Fabio Luzi over zijn passie. Zo juist had hij met veel flair de inrichtingsplannen van de groep verwoord en langs de directie geloodst. Nu nog niet op de gewenste bank van pallethout mét zachte kussens, maar op een harde houten

stoel. „Ik ben dj bij RTV Apeldoorn en Ugchelen FM. Ik vind het leuk met eigen ideeën bezig te zijn. Misschien maak ik hier plannen om een eigen studio te creëren.” Britt Meersma, zijn klasgenoot, heeft een paar gehaakte inktvisjes bij zich. Zelf gemaakt. „Ik had gehoord van een vrouw die ze maakte voor baby's in een couveuse. Die trekken de slangetjes van de couveuse niet meer los als ze met een wollen inktvisje kunnen spelen. Ik wil ook een keer bij het

Gelre ziekenhuis vragen of ik ze voor hun kan maken.” En dan is er nog Vincent. „Ik kom met een groepje bij ouders van Atlant in de Maten. En we willen met die mensen leuke dingen gaan doen. Een dagje uit of zo.” Vier uur in de week lekker plannen bedenken. Straks in Lokaal 300 waar ze gaan brainstormen, bellen, ontwerpen maken. Britt, Vincent en Fabio laten er een andere les voor schieten. Fabio: „Dat haal je met huiswerk wel weer in.”