

Ronduit

Voor u
gelezen in Trouw:
Vrijheid is de
aantrekkingskracht van het
onderwijs in Finland.
Pag. 3

In dit nummer:

- Als de rector naar huis rijdt...
- Afscheid van Joop Sibum en Bert Cocu
- Examenstunt...
- Passend onderwijs
- Collega's gespot
- Nalden en Niels, appeltje, eitje, zo gepeipt...
- Het is een knuffelklas...
- Ceder volleybal
- Schaatsen

Nalden en Niels, appeltje, eitje, zo gepiept ...



Zo af en toe komt collega Niels Breuker mijn bureau voorbij springen.

En het moet gezegd: aan enthousiasme ontbreekt het hem niet, en dat is fijn als je met havo brugklassen aan de slag bent voor het Entreprenasium. Niels heeft veel eigenschappen die een ondernemer tot een succes kunnen maken. En daarom is hij geknipt voor het Entreprenasium: vlotte babbel, snel, het type jonge hond, een regelaar, in voor nieuwe dingen, een "alles moet kunnen" uitstraling.

Niels kwam op het spoor van Ronald Hans, die voor het laatst werd gezien op het VeenLanden College in 1999 in H3A, met mentor Beer Moolhuijsen, maar ondanks dat een drop-out werd. Toch is deze drop-out uit Wilnis inmiddels een succesvol ondernemer geworden.

In de brugklas noemde een jongen Ronald opeens Nalden en nadat hij zijn Franse spreekbeurt begon met "Bonjour, je suis Nalden," noemde iedereen hem sindsdien Nalden, zelfs zijn oma. En zo wil hij ook genoemd worden, want zijn naam is nu een "merk", een "brand".

Dit waren redenen genoeg voor Niels om hem uit te nodigen voor een gastles aan zijn Entreprenasium leerlingen. En dat lukte, want jonge honden onder elkaar, dat is natuurlijk "appeltje, eitje, zo gepiept".

En zo kwam het dat Nalden op dinsdag 29 januari, in de aula van zijn oude school zijn opwachting maakte voor vier havo brugklassen.

Even een ander maar niet minder dankbaar podium dan De Wereld draait door... En Niels? Zie hem glimmen!

Wie is Nalden?

You see, my blog means the world to me, so in that sense, you do too. Nalden.net always allowed me to feel like a kid. Playing, asking questions, and creating freely. I have sacrificed jobs, weekends & friendships, to unconsciously build what would over time become a household name in the blogosphere and beyond. Going in this direction allowed me to live off what I love to do. From the moment I started blogging, 11 years ago, the blog served as my way of connecting, sharing and helping others. Most of all, the blog was a reflection of me, more so than anything I've ever done. The warm reception over the last few years by people all over the world has overwhelmed me with gratitude. All I can say is, this has been an incredible adventure. Numbers aside, the resounding words are: Thank you.

Nalden is één van de weinige bloggers die geld wist te verdienen met het schrijven van blogs. Hij begon daarmee op 16 jarige leeftijd en hij bleef dicht bij zichzelf, hij schreef over dingen die hij leuk vond, muziek, hip hop. Zijn aanstekelijke enthousiasme maakte dat hij al snel een belangrijk netwerk opbouwde. Het begin van een succesverhaal.

Uit het artikel in Vrij Nederland "Mijn leven is hilarisch...": Nalden ontmoette mensen die zijn carrière in een stroomversnelling brachten. Zoals Kees de Koning, manager van zangeres Anouk en eigenaar van Nederlands grootste hiphoplabel TopNotch. De Koning: 'ik bezocht het blog regelmatig. Nalden wist de tijdgeest goed weer te geven en speelde een signaleren-

de rol in de scene. Met een verfrissende vrolijke toon.' De Koning was bezig met het opzetten van Statemagazine, een digitaal hiphopblad. 'Nalden wilde ik erbij hebben. Piepjong, maar erg gedreven en creatief. Een gepassioneerd muziekiefhebber met verstand van nieuwe media. Ik was een totale digibeet, dus kon zo iemand goed gebruiken.' Nalden ging voor De Koning werken.

Naldens roem snelde hem vooruit. Als expert op het gebied van jeugdcultuur en nieuwe media werd hij door bedrijven uitgenodigd om over marketingcampagnes en marktstrategieën te brainstormen. 'Een keer ging het over de nieuwe zakken Doritochips. Ik zei voor de grap: "Waarom nemen jullie geen zwarte zakken?" Later hebben ze dat ook gedaan. Master.' Reclamebureau Proximity bood hem een baan aan als junior creative. Nalden was wel een beetje klaar

met het kleine hiphopwereldje. 'Ik was toe aan iets nieuws. Reclame stond haaks op hiphop, waar commercie toen not done was. Maar ik hou van merken, want ik ben er mee opgegroeid.'

Op het reclamebureau werd goed naar Nalden geluisterd. 'Dat was hilarisch, gingen die figuren van FHV/BBDO (het moederbedrijf van Proximity, red) ook opeens slang praten om met me te kunnen levelen! De creatief directeur, dat soort gasten, vroegen me vaak om advies. Daar heb ik ideeën leren verkopen. Ik verdiende op mijn twintigste een voor die leeftijd belachelijk salaris. Zonder diploma. Classic.' Niet lang daarna begon hij voor zichzelf. 'Ik merkte dat ik op dat niveau zaken kon doen en kreeg allerlei banen aangeboden. Ik realiseerde me hoe populair ik was en dacht: fuck it, ik probeer het gewoon.'



Entreprenasium

En net als Nalden bleven de havo brugklassers van het Entreprenasium dicht bij zichzelf. Want alleen dan maak je de grootste kans op succes. Dit deden ze door een keuze te maken voor een goed doel waarvoor zij zich als jonge ondernemer wilden inzetten. Op de goede doelenmarkt presenteerden verschillende goede doelen zich en konden de leerlingen in gesprek met de vertegenwoordigers hiervan. Daarna was het nog een hele klus om de juiste keuze te maken. Welk goed doel konden zij als groep het beste over het voetlicht krijgen, er werd druk gediscussieerd en uiteindelijk viel de keuze. Met het goede doel Make a Wish, haalden de leerlingen van C1A in Mijdrecht en H1A uit Vinkeveen zelfs de krant. Make a Wish vervult wensen van jonge mensen met een levensbedreigende ziekte. De leerlingen uit Mijdrecht Evi, Robin, Floris en Hugo zochten sponsors en bedachten op de open avond loten te verkopen en dit niet zonder succes, en de leerlingen uit Vinkeveen, Denise, Charlotte, Laura en Dominique sloten een overeenkomst met de plaatselijke bakkerij De Kruijf en zij verkochten hun eigen versierde cupcakes voor een aanzienlijk bedrag. Maar de andere jonge ondernemers van het VeenLanden College deden er niet voor onder.



• **Entreprenasium**

„Fantastisch dat de leerlingen ervoor kozen om Make A Wish te ondersteunen,” aldus vrijwilliger Marja die met haar collega Annelies de cheque van in totaal 886,65 euro in ontvangst mocht nemen. „Het is extra speciaal dat kinderen zich inzetten voor andere kinderen.” Door de liefste wensen te vervullen van kinderen tussen de 3 en 18 jaar die ernstig ziek zijn, zorgt Make A Wish ervoor dat zij even niet hoeven te denken aan dokters en ziekenhuizen. Marja: „Dankzij een wensdag krijgt een kind de kracht om er weer tegenaan te gaan. Geweldig dat de leerlingen van het VeenLanden College daar een bijdrage aan geleverd hebben.”