

Het entreprenasium

“Op een business school leer je zaken doen. Op een entreprenasium leer je zaken bedenken”

Het entreprenasium is een school van ondernemende mensen die zich de laatste paar jaren steeds verder uitbreidt. In heel Nederland zijn momenteel tien scholen bezig met een entreprenasium. Het doel is dat ondernemende leerlingen beter presteren als ze hun eigen baas zijn over hun schoolwerk, dan wanneer ze verteld wordt hoe ze moeten leren. Hierdoor zijn ze zelfstandig bezig en ontwikkelen ze zichzelf als persoon. Voor deze school zijn natuurlijk ondernemende leerlingen en ondernemende docenten nodig, maar ook ondernemende partners die de school ondersteunen, spelen een belangrijke rol.

Linda Kannegieter en Sanne van Huizen



Een ondernemende leerling wil niet alleen maar in de les zitten, maar wil zelf op een creatieve wijze het initiatief nemen en op zijn eigen manier dingen aanpakken. Een wens van iedere ondernemende leerling is dan ook om een eigen bedrijf op te zetten en zo iets bij te dragen aan de samenleving. Het bedrijf wordt gekoppeld aan het schoolwerk, hierdoor is de leerling op een leuke manier met het schoolwerk en zijn bedrijf bezig. Vandaar dat wij, de schrijfsters van dit artikel, twee jonge entrepreneurs van veertien jaar, op het entreprenasium zitten en een eigen uit-

geverij hebben opgericht. De leerlingen op het entreprenasium leren naast zelf het initiatief nemen, creatief en zelfstandig zijn, ook andere ondernemersvaardigheden. Ze leren bijvoorbeeld hoe ze geordend hun administratie bij kunnen houden, het toepassen van de economische regels en hoe ze moeten onderhandelen. Bij verschillende business schools komt dit bekend voor. Voor een entrepreneur geldt dat hij deze vaardigheden onder de knie moet krijgen. Naast deze ondernemersvaardigheden moet een entrepreneur ook aan andere

eisen voldoen. Zo verwacht het entreprenasium dat de entreprenasiast zowel een ondernemend als “een lerend en verantwoordelijk lid van de maatschappij wordt en van hieruit steeds reflecteert op het eigen bedrijf vanuit een historisch, geografisch, organisatorisch en economisch perspectief”. Dit onderscheidt het entreprenasium van de andere business schools. VECON heeft daarom verklaard dat het entreprenasium een stap verder gaat en ruim voldoet aan de certificeringeisen van de VECON Business School. Vanaf 21 november 2012 werken het entreprenasium en VECON samen.

Het programma van het entreprenasium is verdeeld over 5 leerjaren en heeft dus veel extra aandacht voor economische, organisatorische, geografische en historische onderwerpen. Deze onderwerpen dienen de leerlingen toe te passen in het ondernemen. Daarnaast voldoet het programma aan alle vaardigheden die van innovatieve mensen in de moderne economie worden gevraagd (de zogenaamde 21st century skills).

Het entreprenasium biedt leerlingen met ondernemende eigenschappen de mogelijkheid, de tijd en een goede omgeving om zichzelf te kunnen ontwikkelen. Hierin worden ze ook begeleid. Hun persoonlijke eigenschappen kunnen dan zo goed mogelijk benut worden in hun bedrijf. Het entreprenasium verwacht dat de leerlingen dezelfde maatschappelijke betrokkenheid laten zien door andere mensen te helpen.

Bij het ondernemend leren zijn drie punten met elkaar verbonden: persoonlijke ontwikkeling, het onderwijs en het eigen bedrijf. De leerling moet zich gedurende zijn hele schoolcarrière met deze drie punten bezig zijn. Op deze manier zijn ze bewust van zichzelf, hun leeraanpak en natuurlijk hun eigen bedrijf.



Het bedenken en doen van projecten is een onmisbaar onderdeel bij het ondernemen. Het verschil tussen het ondernemend onderwijs en het gewone onderwijs is dat het voortouw wordt genomen door de leerling en niet door de docent. De leerling bedenkt het project, maakt een voorstel en voert het uit. Deze projecten worden LOL-projecten genoemd: Leuk, Ondernemend en Leerzaam. Hij leert precies dezelfde leerstof als in de klas, maar nu is hij tegelijkertijd met zijn bedrijf bezig.

Voor economie kan de leerling bijvoorbeeld een begroting voor zijn bedrijf maken, zo is de leerling nuttig met zijn bedrijf bezig en leert tegelijkertijd de leerstof.

Als de leerling een uitgeverij heeft, kan hij bijvoorbeeld een magazine maken over de verschillende culturen van Azië bij het vak Aardrijkskunde of voor Nederlands een artikel over het ondernemen schrijven. Zoals het artikel dat u zojuist hebt gelezen.



Linda Kannegieter en Sanne van Huizen zijn beiden 14 jaar en volgen het 3e jaar van het ondernemen aan het Hondsrug College te Emmen.

Foto's: Brigitte van der Tuuk, 14 jaar en 3e kaars ondernemen leerling, haar eigen bedrijf heet Brigrafie.